



**РОССТАТ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ДОНА

Статистический сборник

РОССТАТ

Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики
по Ростовской области

Креативные индустрии Дона

Статистический сборник

издано при поддержке банка



Ростов-на-Дону
2024

УДК 311 (470.61)

Редакционная коллегия:

М.А. Самойлова – Председатель редакционной коллегии

**Н.Н. Иванченко, С.В. Расташанская, В.Р. Пастухова,
И.И. Веллем, С.А. Михайлова**

Креативные индустрии Дона: Стат.сб./ Ростовстат. – Ростов н/Д,
2024. – 97 с.

Статистический сборник подготовлен Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, при поддержке ПАО КБ «Центр-Инвест». В сборнике представлена характеристика состояния креативных индустрий донского региона за 2021-2023 годы. Разделы сборника содержат информацию в виде таблиц, графиков и диаграмм, а также методологический глоссарий.

Издание предназначено для широкого круга заинтересованных пользователей.

УДК 311 (470.61)

© Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Ростовской области, 2024
E-mail:61@rosstat.gov.ru
<http://61.rosstat.gov.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	9
1 Статистический портрет креативных индустрий Дона в 2023 году	13
2 Основные показатели креативных индустрий Ростовской области	19
2.1 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий, по типам и видовой структуре	20
2.1.1 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий	20
2.1.2 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий	21
2.1.3 Структура количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году	22
2.1.4 Распределение количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий и типов в 2023 году	23
2.1.5 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц, зарегистрированных с основным видом деятельности в области творческих (креативных) индустрий, в разрезе видов индустрий	24
2.1.6 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в расчете на 100 тыс. человек населения в 2023 году	25
2.2 Основные макроэкономические показатели деятельности предприятий творческих (креативных) индустрий	26
2.2.1 Основные экономические показатели креативной экономики	26
2.2.2 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий	27
2.2.3 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в 2023 году	28
2.2.4 Доля выручки субъектов малого и среднего предпринимательств в общей сумме выручки предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий	29
2.2.5 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в расчете на 1 предприятие в разрезе видов индустрий в 2023 году	30
2.2.6 Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий	31

2.2.7	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий	32
2.2.8	Структура среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году	33
2.2.9	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий	34
2.2.10	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий	35
2.2.11	Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий	36
2.2.12	Структура объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году	37
2.2.13	Структура источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий по источникам финансирования в 2023 году	38

3 Потенциал развития креативных индустрий

Ростовской области	39
3.1 Уровень жизни населения	40
3.1.1 Основные индикаторы уровня жизни населения	40
3.1.2 Состав и использование денежных доходов населения в 2023 году	41
3.1.3 Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов населения	41
3.2 Культурная среда	42
3.2.1 Основные показатели культуры	42
3.3 Сфера гостеприимства	43
3.3.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения	43
3.3.2 Основные показатели деятельности туристских фирм	44
3.3.3 География туризма	45
3.4 Подготовка кадров для креативного сектора	46
3.4.1 Среднее профессиональное образование	46
3.4.1.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки	46
3.4.1.2 Численность студентов, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями	47

3.4.1.3	Выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями	48
3.4.2	Бакалавриат, специалитет, магистратура	49
3.4.2.1	Оценка численности студентов и выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями.....	49
3.4.2.2	Численность студентов высшего образования, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями	50
3.4.2.3	Выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями	51
3.4.2.4	Распределение выпуска по программам подготовки специалистов среднего звена и высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями в 2023 году.....	52
3.4.3	Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре и ассистентуре-стажировке	53
3.4.3.1	Выпуск аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями.....	53
3.4.3.2	Выпуск ассистентов стажеров по специальностям.....	53
4	Профили креативных индустрий: подробно о каждой _____	55
4.1	Индустрия архитектуры и урбанистики	56
4.1.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	56
4.1.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии архитектуры и урбанистики.....	57
4.1.3	Распределение юридических лиц индустрии архитектуры и урбанистики по категориям в 2023 году.....	57
4.1.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии архитектуры и урбанистики	58
4.2	Индустрия моды и дизайна	59
4.2.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	59
4.2.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии моды и дизайна	60
4.2.3	Распределение юридических лиц индустрии моды и дизайна по категориям в 2023 году.....	62
4.2.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии моды и дизайна	62
4.3	Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна.....	63

4.3.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	63
4.3.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	64
4.3.3	Распределение юридических лиц индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна по категориям в 2023 году.....	65
4.3.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	66
4.4	Культурно-зрелищная индустрия.....	67
4.4.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	67
4.4.2	Количество хозяйствующих субъектов культурно-зрелищной индустрии	68
4.4.3	Распределение юридических лиц культурно-зрелищной индустрии по категориям в 2023 году.....	70
4.4.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций культурно-зрелищной индустрии.....	70
4.5	Литературно-издательская индустрия.....	71
4.5.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	71
4.5.2	Количество хозяйствующих субъектов литературно-издательской индустрии	72
4.5.3	Распределение юридических лиц литературно-издательской индустрии по категориям в 2023 году.....	73
4.5.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций литературно-издательской индустрии	74
4.6	Индустрия изобразительных и визуальных искусств.....	75
4.6.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	75
4.6.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии изобразительных и визуальных искусств	76
4.6.3	Распределение юридических лиц индустрии изобразительных и визуальных искусств по категориям в 2023 году	77
4.6.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии изобразительных и визуальных искусств.....	77
4.7	Индустрия программного обеспечения.....	78
4.7.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	78
4.7.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии программного обеспечения	79

4.7.3	Распределение юридических лиц индустрии программного обеспечения по категориям в 2023 году.....	79
4.7.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии программного обеспечения	80
4.8	Индустрия игр и игрушек	81
4.8.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	81
4.8.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии игр и игрушек	82
4.8.3	Распределение юридических лиц индустрии игр и игрушек по категориям в 2023 году	82
4.8.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии игр и игрушек	83
4.9	Индустрия медиа и журналистики.....	84
4.9.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	84
4.9.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии медиа и журналистики	85
4.9.3	Распределение юридических лиц индустрии медиа и журналистики по категориям в 2023 году	86
4.9.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии медиа и журналистики	86
4.10	Индустрия рекламы и коммуникаций	87
4.10.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	87
4.10.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии рекламы и коммуникаций	88
4.10.3	Распределение юридических лиц индустрии рекламы и коммуникаций по категориям в 2023 году.....	88
4.10.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии рекламы и коммуникаций.....	89
4.11	Индустрия гастрономии.....	90
4.11.1	Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году	90
4.11.2	Количество хозяйствующих субъектов индустрии гастрономии	91
4.11.3	Распределение юридических лиц индустрии гастрономии по категориям в 2023 году.....	91
4.11.4	Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии гастрономии.....	92

Сокращения

АСИ	– Агентство стратегических инициатив
ВРП	– Валовой региональный продукт
ПАО КБ «Центр-Инвест»	– Публичное акционерное общество Коммерческий банк «Центр-Инвест»
РО	– Ростовская область
Ростовстат	– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
РФ	– Российская Федерация

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- x сопоставление невозможно или данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В последние годы в нашей стране повестка развития креативной экономики активно продвигается на федеральном и региональном уровне.

Впервые понятие «творческие (креативные) индустрии» было закреплено в 2014 году нормативно-правовым документом, определившим главные направления государственной культурной политики¹. Вместе с тем, в дальнейшем эксперты, разрабатывающие документы стратегического планирования, очень часто определяли в них роль и место креативных индустрий, как нового источника экономического роста сектора экономики или региона России.

В текущем году понятие и виды креативных индустрий закреплены на законодательном уровне – в августе был принят Федеральный закон № 330-ФЗ от 08 августа 2024 года «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в котором выделены 4 группы креативных индустрий, основанных на:

- историко-культурном наследии (народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, музеев, зданий и иных объектов культурного достояния);
- произведениях литературы и искусства (литературные, драматические, музыкальные, хореографические, аудиовизуальные, фотографические и другие произведения), результатах издательской, исполнительской деятельности (исполнения артистов, дирижеров, режиссеров, постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театральные зрелищные представления) и фонограммах;
- информационно-телекоммуникационных технологиях (обработка данных и разработка программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, создание и распространение информации, рекламная деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, иные результаты использования в информационно-телекоммуникационных сетях для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;
- прикладном творчестве (создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектура, гастрономия).

¹ Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».

² Перечень поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» от 15 августа 2023 года № Пр-1593.

Обсуждение перспектив развития креативных индустрий и их влияния на экономические процессы на разных дискуссионных площадках продолжается. АСИ совместно с представителями регионов, по поручению Президента Российской Федерации², разработал Региональный стандарт развития креативных индустрий – комплекса из 12 шагов для формирования региональных мер поддержки творческих отраслей.

Среди них – создание соответствующей опорной организации и системы подготовки кадров, поддержка экспорта, повышение спроса на продукцию, работы и услуги предпринимателей из этого, нового для экономики, сектора, создание объектов инфраструктуры креативных индустрий и др.

Донской регион в числе пилотных субъектов РФ совместно с Агентством стратегических инициатив приступил к внедрению в регионе стандарта развития креативных индустрий. Для этого на Дону создана соответствующая инфраструктура — школы креативных индустрий, инновационно-технологическая площадка «Центр истинных ценностей» (ЦИЦ), проводятся такие масштабные события, как форум «Креаторика», фестиваль «Мой бизнес. Наши маркет» и др.

В настоящее время в Ростовской области определен вектор развития креативных индустрий, приоритетными направлениями выбраны¹: ИТ-технологии, мода, гастрономия и искусство. Возможно, скоро, в регионе появятся уникальные кинопроекты, произведения искусства, реализуются успешные стартапы, и Ростовская область будет занимать лидирующие позиции в креативной экономике страны.

Учитывая интерес экспертного сообщества к креативным индустриям, возникла необходимость статистического измерения этого сектора экономики, при этом исследователи используют, как правило, авторские подходы для отнесения видов деятельности к креативным индустриям.

Федеральная служба государственной статистики в 2023 году разработала не только методику расчета доли креативной экономики в ВВП страны, но и осуществила ретроспективные оценки этого показателя с 2017 по 2023 годы. Поскольку федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» вступит в силу в феврале 2025 года, коллектив Росстата, работая над сборником, опирался на действующий в настоящее время Приказ Росстата от 21 декабря 2023 года №674 «Об утверждении официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации», в котором определен состав классификационный группировки «Креативная экономика».

¹ <https://www.donland.ru/news/26653/>.

Виды экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий



Индустрия архитектуры и урбанистики



Индустрия дизайна



Индустрия моды



Индустрия кино- и анимационной продукции



Индустрия музыки и саунд-дизайна



Культурно-зрелищная индустрия



Литературно-издательская индустрия



Индустрия изобразительных и визуальных искусств



Индустрия программного обеспечения



Индустрия игр и игрушек



Индустрия медиа и журналистики



Индустрия рекламы и коммуникаций



Индустрия гастрономии

Далее приводится основная характеристика состояния креативных индустрий донского региона по перечню видов экономической деятельности в области креативных индустрий в соответствии с вышеназванным приказом Росстата, опираясь на ключевые статистические показатели по итогам 2023 года.

Организации

В 2023 году по данным регистрирующих органов число хозяйствующих субъектов, которых можно отнести к креативным индустриям, достигло 9,4 тыс. единиц. Примечательно, что 12 процентов юридических лиц и 46 процентов индивидуальных предпринимателей созданы в креативной индустрии в течение последних трех лет (от общего числа хозяйствующих субъектов креативных индустрий). Еще одна характерная черта креативной индустрии - высокая представительность малого бизнеса (66% от общего числа хозяйствующих субъектов креативных индустрий). Наиболее привлекательные индустрии – индустрия программного обеспечения и рекламы и коммуникаций.

Макроэкономические показатели

Вклад креативных индустрий в валовой региональный продукт, по экспертной оценке, за 2023 год составляет 1,8 процента или 42,3 млрд рублей. Общий объем выручки юридических лиц, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий, в 2023 году составил порядка 46,3 млрд рублей¹, при этом более 90 процентов общего объема выручки сформировали субъекты малого и среднего предпринимательства. Почти 60 процентов выручки приходится на индустрию программного обеспечения и индустрию архитектуры и урбанистики.

Организации креативных индустрий в 2023 году заработали свыше 8,4 млрд рублей² сальдированной прибыли (из них порядка 94% - субъекты малого и среднего предпринимательства). Положительный сальдированный финансовый результат сформировался во всех креативных индустриях, при этом наиболее высокий объем прибыли получили организации индустрии программного обеспечения (4,4 млрд рублей сальдированной прибыли), а также индустрии архитектуры и урбанистики (1,6 млрд рублей прибыли).

Инвестиции²

В 2023 году инвестиции в основной капитал креативных индустрий составили порядка 3,4 млрд рублей. Свыше 1 млрд рублей – частные инвестиции, при чем 19,7 процента инвестиций за счет собственных средств приходится на малый бизнес.

Существенный объем инвестиций освоен организациями культурно-зрелищной индустрии Ростовской области (свыше 75% всех инвестиций в основной капитал по креативным индустриям), почти 9 процентов приходится на индустрию архитектуры и урбанистики, 6,5 процента - на индустрию гастрономии.

Численность и оплата труда

В 2023 году среднесписочная численность работающих в организациях креативной индустрии составила 28,9 тысяч человек. Самые крупные по численности работающих культурно-зрелищная индустрия (12,3 тысячи человек) и индустрия программного обеспечения (5,3 тысячи человек). Доля численности малого бизнеса в общей численности работающих – 37%.

Среднемесячная заработная плата работающих в креативных индустриях в 2023 году составила свыше 50,2 тысяч рублей. Наиболее высокооплачиваемые работники заняты в индустрии программного обеспечения (87,7 тысячи рублей) и индустрии архитектуры и урбанистики (50,1 тысячи рублей).

¹ По юридическим лицам, представившим годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 2023 год, предварительные данные.

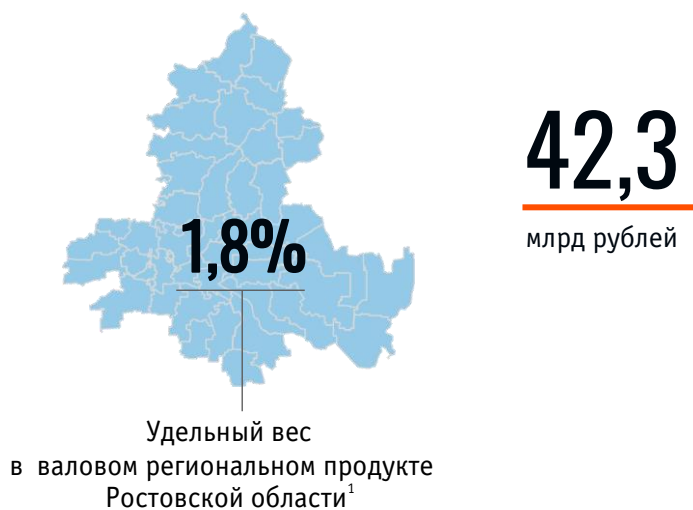
² По крупным организациям, средним, малым предприятиям и статистически значимым микропредприятиям юридическим лицам.



1

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ
ПОРТРЕТ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ ДОНА
В 2023 ГОДУ**

Валовая добавленная стоимость креативной экономики



Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий²

9350 | Всего, _____ единиц из них создано в 2021-2023 гг. :
12% – юридических лиц
46% – индивидуальных предпринимателей

Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
29,6%	70,4%

из них **66%** – субъекты малого и среднего предпринимательства

¹ Здесь и далее экспертная оценка валовой добавленной стоимости креативной экономики базируется на перечне видов экономической деятельности, приведенных в Приказе Росстата от 12 декабря 2023 г. № 674, с использованием предварительной оценки ВРП за 2023 год Минэкономразвития Ростовской области.

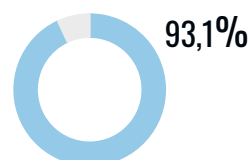
² Здесь и далее количество хозяйствующих субъектов приведено на основе сведений о государственной регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

Основные показатели деятельности предприятий и организаций – юридических лиц в области творческих (креативных) индустрий

Удельный вес малого и среднего предпринимательства, в % к итогу

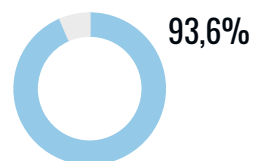
46,3
млрд рублей

Выручка



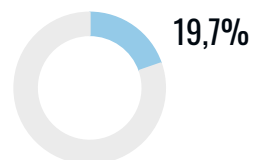
8,4
млрд рублей

Прибыль (убыток) до налогообложения



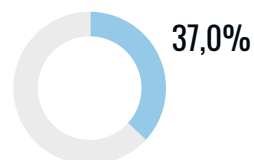
1,0
млрд рублей

Частные инвестиции в основной капитал



28,9
тыс. человек

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

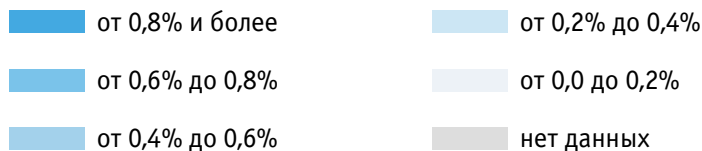
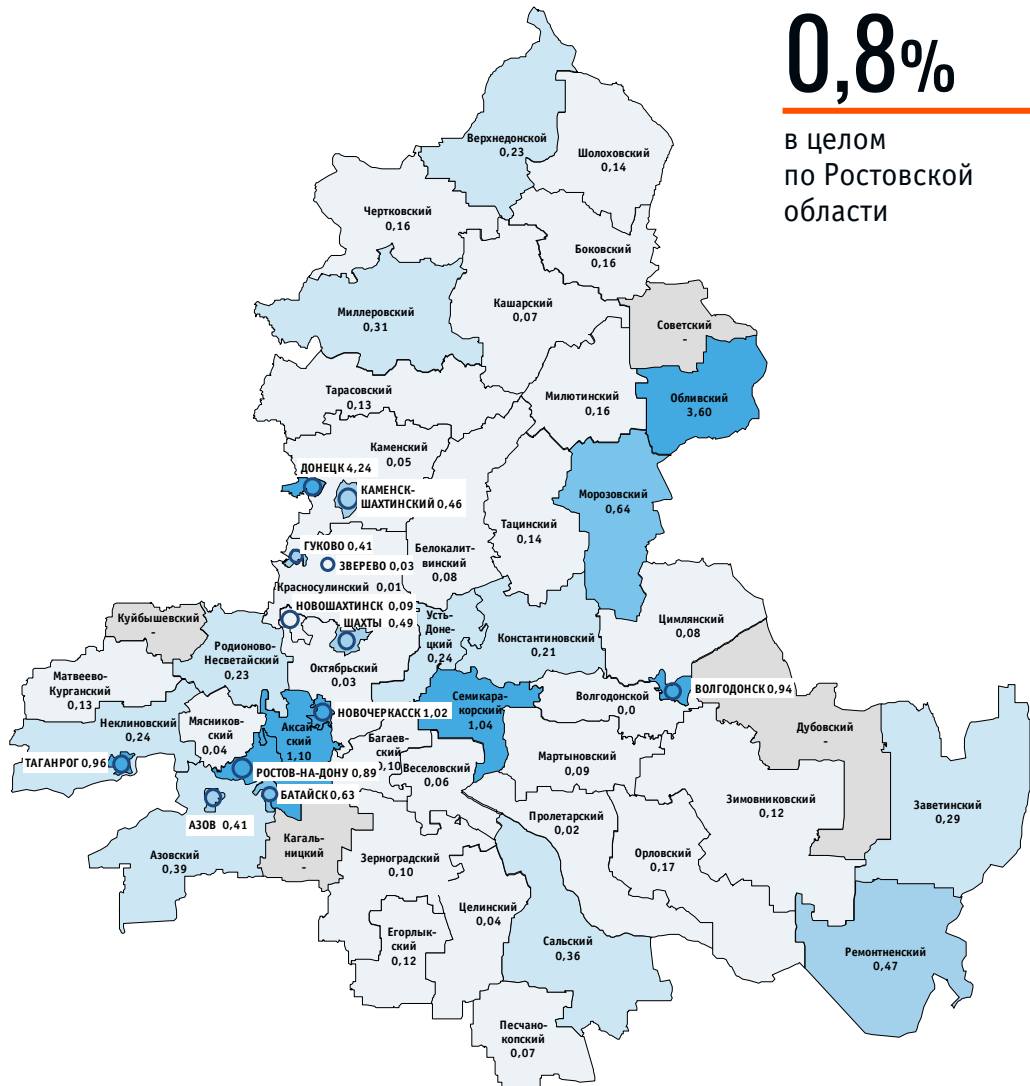


Творческие (креативные) индустрии – субрегиональный уровень

Доля выручки предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в общем объеме выручки юридических лиц по муниципальным образованиям (в процентах)

0,8%

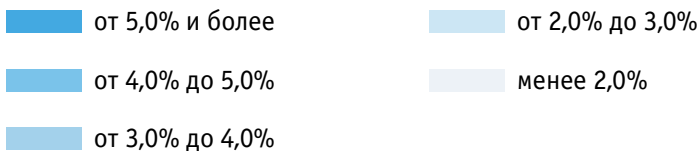
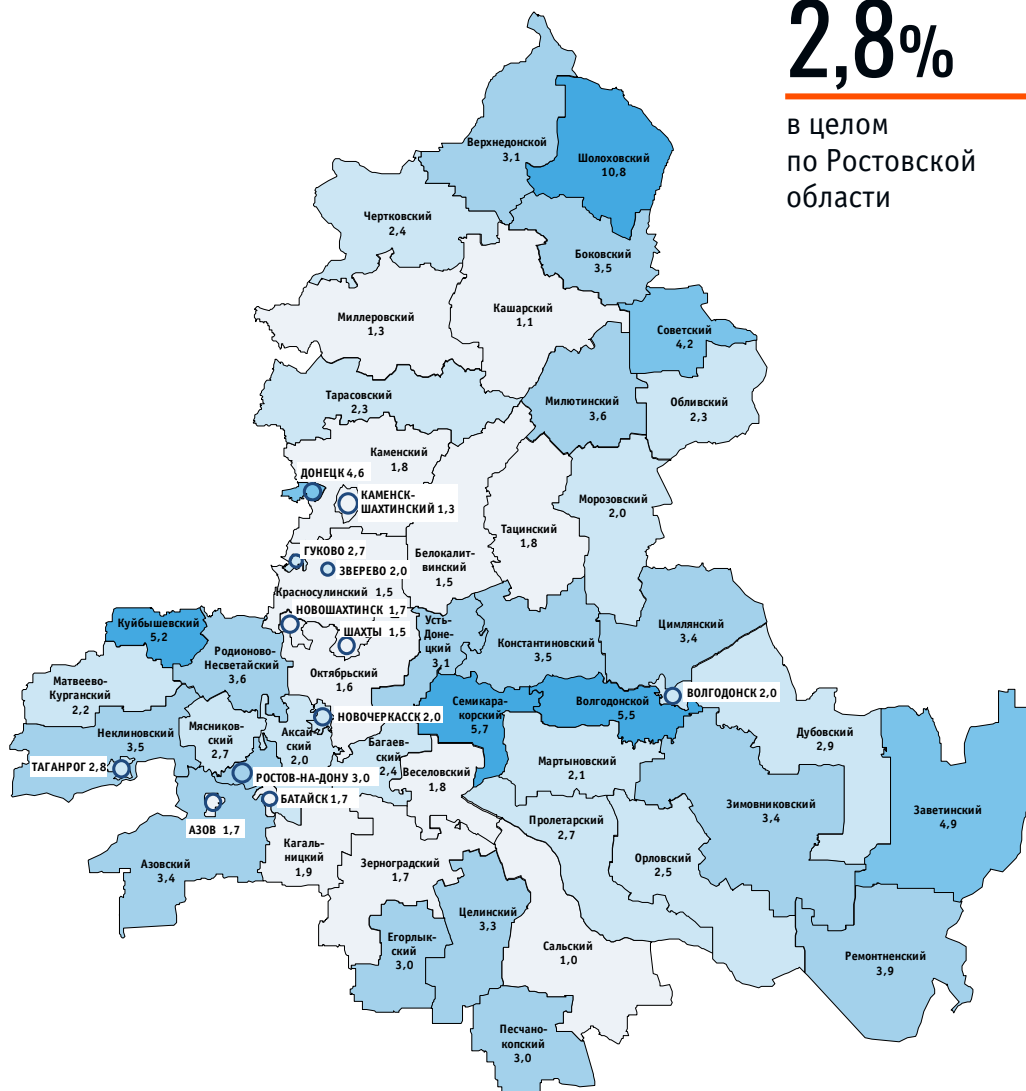
в целом по Ростовской области

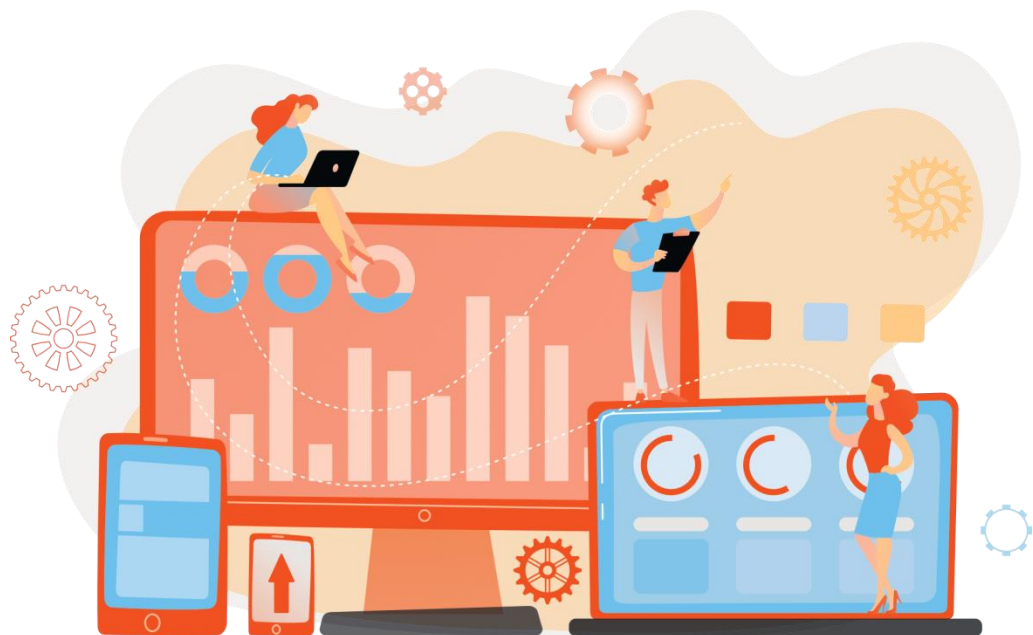


Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) юридических лиц по муниципальным образованиям (в процентах)

2,8%

в целом по Ростовской области





2

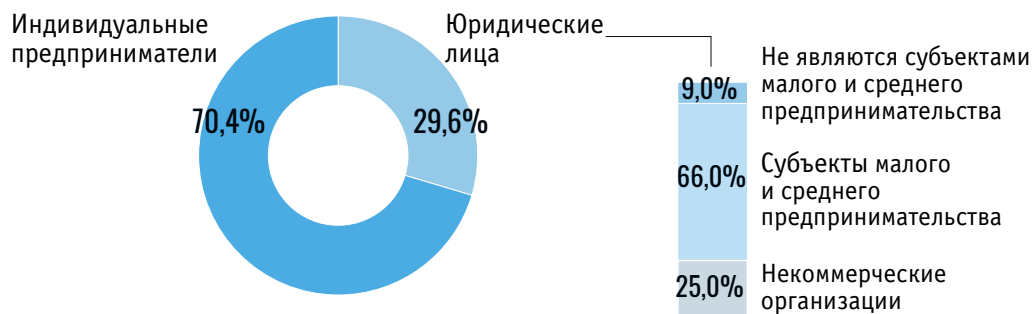
**ОСНОВНЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ
РОСТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

2.1 КОЛИЧЕСТВО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ОБЛАСТИ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ, ПО ТИПАМ И ВИДОВОЙ СТРУКТУРЕ

2.1.1 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	8653	8809	9350	103,5	101,8	106,1
в том числе:						
юридические лица	2779	2695	2765	96,0	97,0	102,6
в том числе:						
не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	387	249	247	89,4	64,3	99,2
субъекты малого и среднего предпринимательства	1787	1822	1826	96,2	102,0	100,2
некоммерческие организации	605	624	692	100,2	103,1	110,9
индивидуальные предприниматели	5874	6114	6585	107,5	104,1	107,7

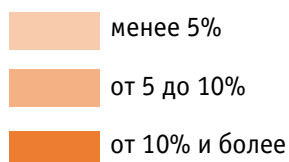
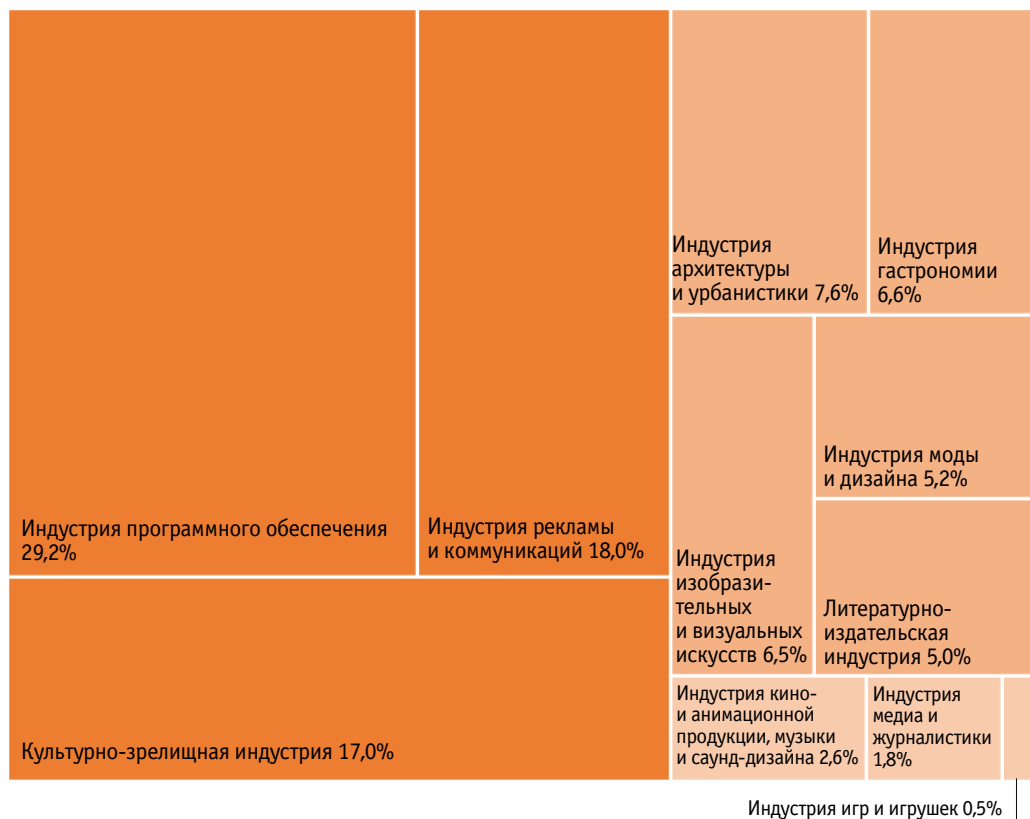
Распределение хозяйствующих субъектов области творческих (креативных) индустрий по типам и категориям в 2023 году (в % к итогу)



2.1.2 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	8653	8809	9350	103,5	101,8	106,1
в том числе:						
индустрия архитектуры и урбанистики	720	733	707	97,8	101,8	96,5
индустрия моды и дизайна	356	423	489	120,7	118,8	115,6
индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	234	230	246	108,8	98,3	107,0
культурно-зрелищная индустрия	1500	1496	1593	100,2	99,7	106,5
литературно-издательская индустрия	518	479	472	90,4	92,5	98,5
индустрия изобразительных и визуальных искусств	505	546	608	88,6	108,1	111,4
индустрия программного обеспечения	2482	2575	2727	116,5	103,7	105,9
индустрия игр и игрушек	41	40	47	136,7	97,6	117,5
индустрия медиа и журналистики	185	163	166	92,5	88,1	101,8
индустрия рекламы и коммуникаций	1616	1604	1681	97,6	99,3	104,8
индустрия гастрономии	496	520	614	108,8	104,8	118,1

2.1.3 Структура количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году (в процентах к итогу)



2.1.4 Распределение количества хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий и типов в 2023 году



2.1.5 Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве юридических лиц, зарегистрированных с основным видом деятельности в области творческих (креативных) индустрий, в разрезе видов индустрий
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023
Всего	64,3	67,6	66,0
Индустрия архитектуры и урбанистики	85,8	89,1	88,0
Индустрия моды и дизайна	89,5	94,7	95,5
Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	71,9	78,5	80,6
Культурно-зрелищная индустрия	100,0	85,7	85,7
Литературно-издательская индустрия	20,8	19,6	17,2
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	63,8	67,3	67,5
Индустрия программного обеспечения	85,3	86,2	95,8
Индустрия игр и игрушек	88,1	92,9	92,7
Индустрия медиа и журналистики	81,3	86,7	95,2
Индустрия рекламы и коммуникаций	73,6	84,2	85,1
Индустрия гастрономии	75,9	82,8	82,9

2.1.6 Количество хозяйствующих субъектов в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в расчете на 100 тыс. человек населения в 2023 году (единиц)

225 ед. | в целом по Ростовской области



2.2 ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ

2.2.1 Основные экономические показатели креативной экономики¹

	2021	2022	2023 ²
Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте Ростовской области (в основных текущих ценах), в %	1,7	1,7	1,8
Выручка предприятий и организаций ³ , млрд рублей	33,3	31,3	46,3
в % к предыдущему году	126,4	93,9	148,0
Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций ³ , млрд рублей	4,6	3,2	8,4
в % к предыдущему году	143,5	69,6	в 2,6 р.
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций ⁴ , тыс. чел.	29,4	28,7	28,9
в % к предыдущему году	105,1	97,8	100,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций ⁴ , рублей	36068,7	41737,6	50218,8
в % к предыдущему году	109,5	114,2	116,6
Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций ⁵ , млрд рублей	2,0	2,2	3,4
индекс физического объема, в % к предыдущему году	63,0	95,5	138,6

¹ Здесь и далее по юридическим лицам.

² Здесь и далее предварительные данные за 2023 год.

³ Здесь и далее по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

⁴ Здесь и далее по кругу крупных организаций, средних и малых предприятий (с учетом дорасчета).

⁵ Здесь и далее по кругу крупных организаций, средних, малых предприятий и статистически значимых микропредприятий.

2.2.2 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий

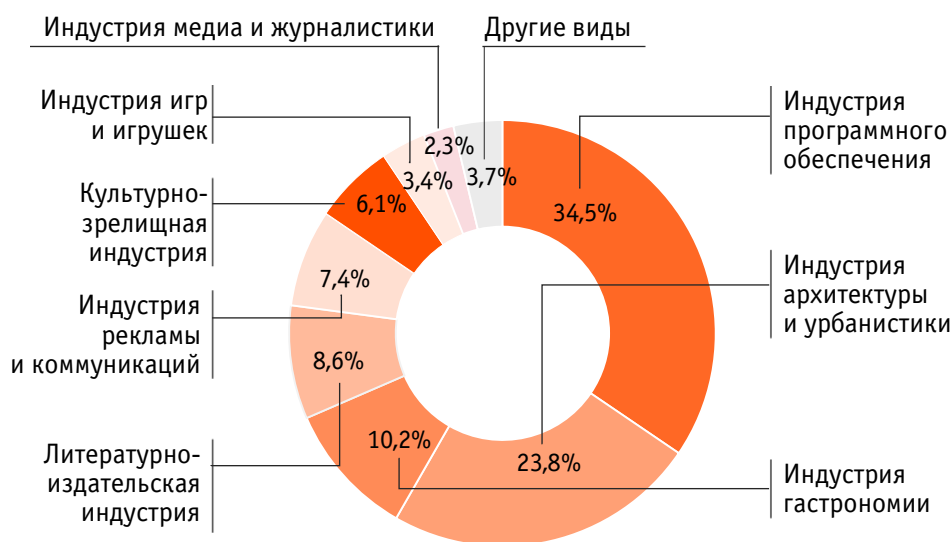
	Млн рублей			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	33313,2	31273,0	46299,0	126,4	93,9	148,0
в том числе:						
индустрия архитектуры и урбанистики	12062,4	8481,0	11036,8	112,3	70,3	130,1
индустрия моды и дизайна	56,5	92,1	127,6	116,7	163,1	138,5
индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	871,8	484,3	1091,8	в 2,0 р.	55,6	в 2,3 р.
культурно-зрелищная индустрия	1198,4	1730,4	2838,1	113,9	144,4	164,0
литературно-издательская индустрия	2126,2	2329,4	3992,9	102,9	109,6	171,4
индустрия изобразительных и визуальных искусств	320,2	265,1	473,7	в 2,0 р.	82,8	178,7
индустрия программного обеспечения	8851,1	10429,4	15979,0	143,8	117,8	153,2
индустрия игр и игрушек	1342,8	1371,3	1583,7	123,2	102,1	115,5
индустрия медиа и журналистики	969,5	756,7	1052,8	138,6	78,0	139,1
индустрия рекламы и коммуникаций	3862,9	2422,8	3413,3	123,0	62,7	140,9
индустрия гастрономии	1651,5	2910,4	4709,4	в 2,1 р.	176,2	161,8

2.2.3 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в 2023 году

46,3
млрд рублей

Выручка

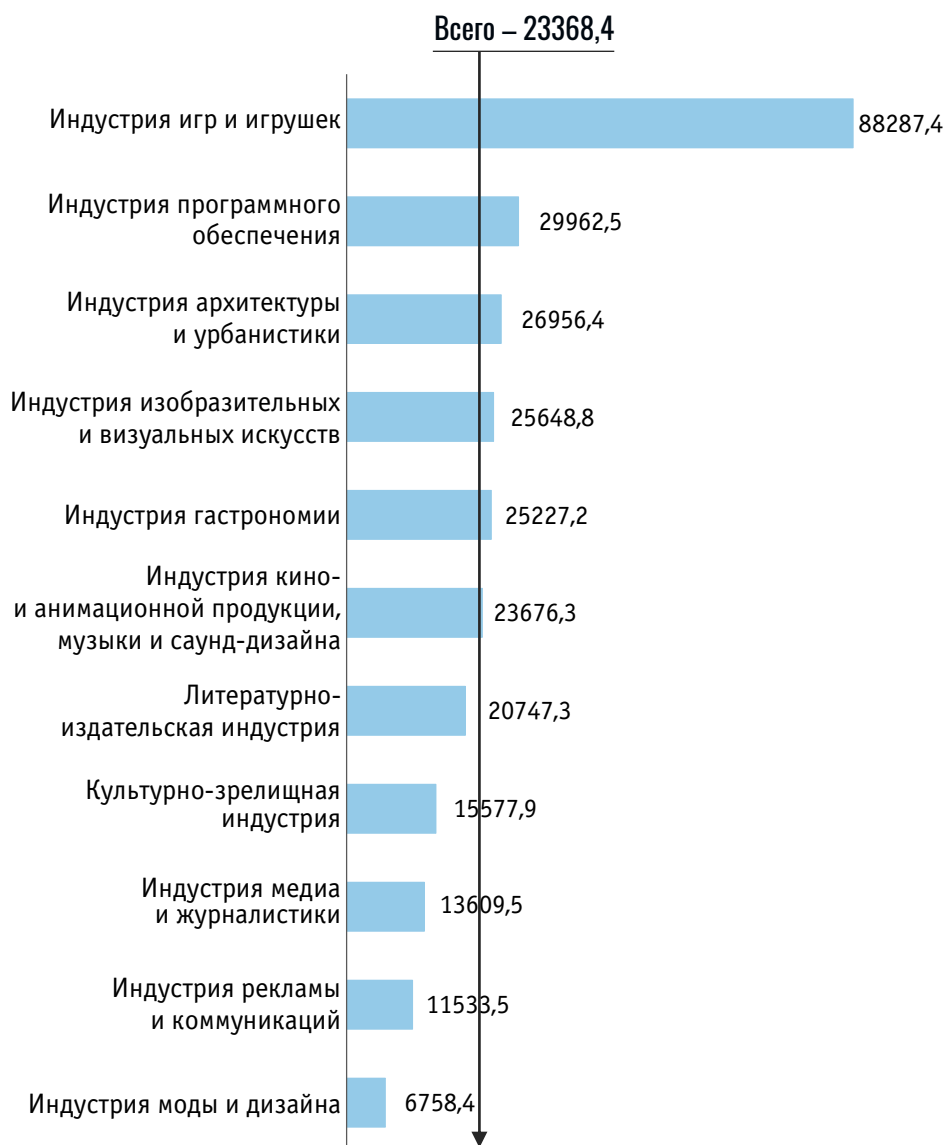
148,0
2023 в % к 2022



2.2.4 Доля выручки субъектов малого и среднего предпринимательств в общей сумме выручки предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023
Всего	92,2	93,8	93,1
Индустрия архитектуры и урбанистики	98,5	98,2	98,8
Индустрия моды и дизайна	100,0	100,0	100,0
Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	100,0	100,0	100,0
Культурно-зрелищная индустрия	97,3	97,8	98,1
Литературно-издательская индустрия	83,2	82,8	91,4
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	99,9	100,0	100,0
Индустрия программного обеспечения	89,4	96,3	89,6
Индустрия игр и игрушек	48,2	52,0	62,9
Индустрия медиа и журналистики	61,8	63,0	64,8
Индустрия рекламы и коммуникаций	99,3	99,3	99,1
Индустрия гастрономии	99,3	99,7	99,8

2.2.5 Выручка предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в расчете на 1 предприятие в разрезе видов индустрий в 2023 году
(тыс. рублей)



2.2.6 Сальдированный финансовый результат предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий

	Прибыль (убыток) до налогообложения, млн рублей			Темп роста, в % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	4644,4	3230,8	8441,3	143,5	69,6	в 2,6 р.
в том числе:						
индустрия архитектуры и урбанистики	1470,3	657,5	1559,9	100,5	44,7	в 2,4 р.
индустрия моды и дизайна	13,7	12,2	28,2	122,3	88,6	в 2,3 р.
индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	107,0	-9,8	125,3	-	-	-
культурно-зрелищная индустрия	171,7	304,3	277,1	115,2	177,2	91,1
литературно-издательская индустрия	188,7	219,4	432,7	135,6	116,2	197,3
индустрия изобразительных и визуальных искусств	89,6	44,5	1,2	в 3,9 р.	49,7	2,8
индустрия программного обеспечения	2036,9	1570,1	4409,7	175,5	77,1	в 2,8 р.
индустрия игр и игрушек	53,3	14,8	310,2	56,8	27,7	в 21,0 р.
индустрия медиа и журналистики	42,6	40,0	96,8	103,5	93,8	в 2,4 р.
индустрия рекламы и коммуникаций	335,5	214,8	492,1	196,8	64,0	в 2,3 р.
индустрия гастрономии	135,0	163,1	708,0	в 6,6 р.	120,8	в 4,3 р.

2.2.7 Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий

	Человек			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	29393	28653	28889	105,1	97,8	100,7
в том числе:						
индустрия архитектуры и урбанистики	3222	3221	3065	102,0	96,3	99,2
индустрия моды и дизайна	29	30	29	100,0	103,4	96,7
индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	314	296	298	95,2	94,3	100,7
культурно-зрелищная индустрия	12178	12157	12300	99,8	100,0	101,2
литературно-издательская индустрия	2286	1253	1199	121,9	59,3	97,6
индустрия изобразительных и визуальных искусств	236	235	245	104,9	99,6	104,3
индустрия программного обеспечения	4695	4910	5323	101,7	104,7	104,0
индустрия игр и игрушек	600	547	502	100,2	91,2	91,8
индустрия медиа и журналистики	1346	1422	1389	114,2	106,1	98,3
индустрия рекламы и коммуникаций	1253	1265	1238	101,9	101,3	97,9
индустрия гастрономии	3234	3317	3301	128,5	102,6	99,9

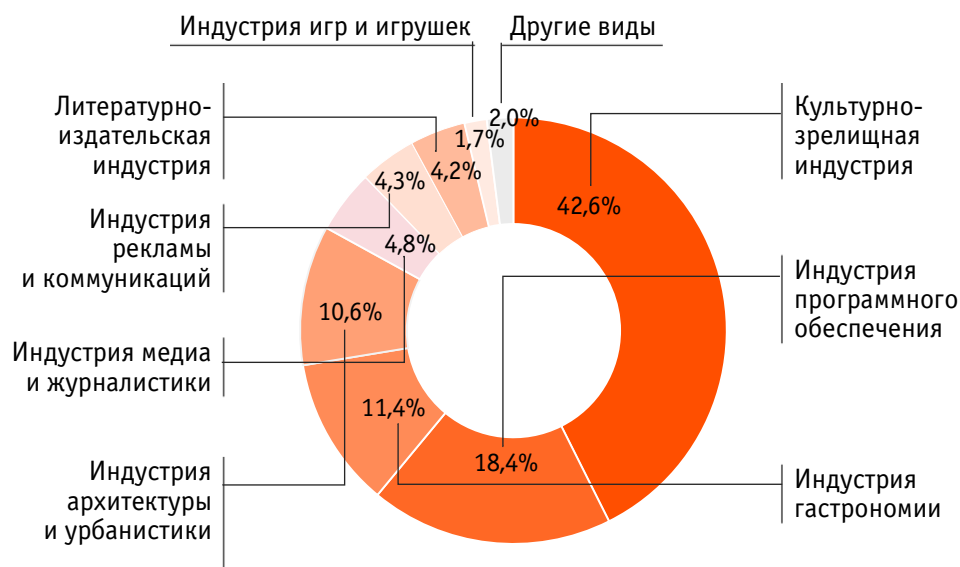
2.2.8 Структура среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году (в процентах к итогу)

28,9
тыс. человек

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)

100,7

2023 в % к 2022



2.2.9 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малого и среднего предпринимательства в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в области творческих (креативных) индустрий
(в процентах; всего – 100%)

	2021	2022	2023
Всего	36,3	37,5	37,0
Индустрия архитектуры и урбанистики	70,0	70,7	73,8
Индустрия моды и дизайна	100,0	100,0	100,0
Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	89,2	95,3	94,0
Культурно-зрелищная индустрия	5,6	5,7	5,6
Литературно-издательская индустрия	33,8	62,2	64,6
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	28,0	28,1	26,9
Индустрия программного обеспечения	78,1	75,3	69,0
Индустрия игр и игрушек	36,3	40,2	43,4
Индустрия медиа и журналистики	21,0	20,0	20,4
Индустрия рекламы и коммуникаций	90,2	90,1	91,5
Индустрия гастрономии	39,4	38,7	38,7

2.2.10 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий

	Рублей			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	36068,7	41737,6	50218,8	109,5	114,2	116,6
Индустрия архитектуры и урбанистики	36193,2	42376,7	50135,8	110,1	106,6	126,7
Индустрия моды и дизайна	17592,6	19307,4	21774,0	103,9	117,1	112,8
Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	20434,8	21244,5	24477,6	105,3	104,0	115,2
Культурно-зрелищная индустрия	32863,5	37276,0	42103,3	107,0	113,4	112,9
Литературно-издательская индустрия	28323,8	27593,4	31138,4	114,4	97,4	113,7
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	22359,8	29352,9	36082,7	137,3	131,3	122,9
Индустрия программного обеспечения	57332,3	68049,9	87718,1	114,2	118,3	115,1
Индустрия игр и игрушек	36802,0	40181,2	43737,5	110,7	109,2	108,9
Индустрия медиа и журналистики	35892,7	42227,5	48979,5	103,7	117,5	115,8
Индустрия рекламы и коммуникаций	23747,1	27238,4	31324,3	111,2	114,9	115,3
Индустрия гастрономии	30783,9	33097,1	40077,4	112,5	107,5	121,5

**2.2.11 Объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций
в области творческих (креативных) индустрий**
(в фактически действовавших ценах)

	Млн рублей			Индекс физического объема, в % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	1983,8	2193,3	3374,1	63,0	95,5	138,6
в том числе:						
индустрия архитектуры и урбанистики	99,8	371,6	293,9	в 3,7 р.	в 3,2 р.	71,3
индустрия моды и дизайна
индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	x	x	x	51,2	в 17,6 р.	2,2
культурно-зрелищная индустрия	979,6	1397,4	2532,6	36,7	123,2	163,3
литературно- издательская индустрия	15,8	22,6	x	138,9	123,6	28,6
индустрия изобразительных и визуальных искусств	...	x	x	-	-	в 5,1 р.
индустрия программного обеспечения	138,9	142,9	154,5	173,7	88,8	97,5
индустрия игр и игрушек	x	x	x	131,8	31,0	104,4
индустрия медиа и журналистики	63,8	21,1	34,4	125,2	28,6	146,7
индустрия рекламы и коммуникаций	27,3	x	91,4	в 63,6 р.	10,0	в 25,9 р.
индустрия гастрономии	567,3	186,6	218,3	в 2,4 р.	28,4	105,5

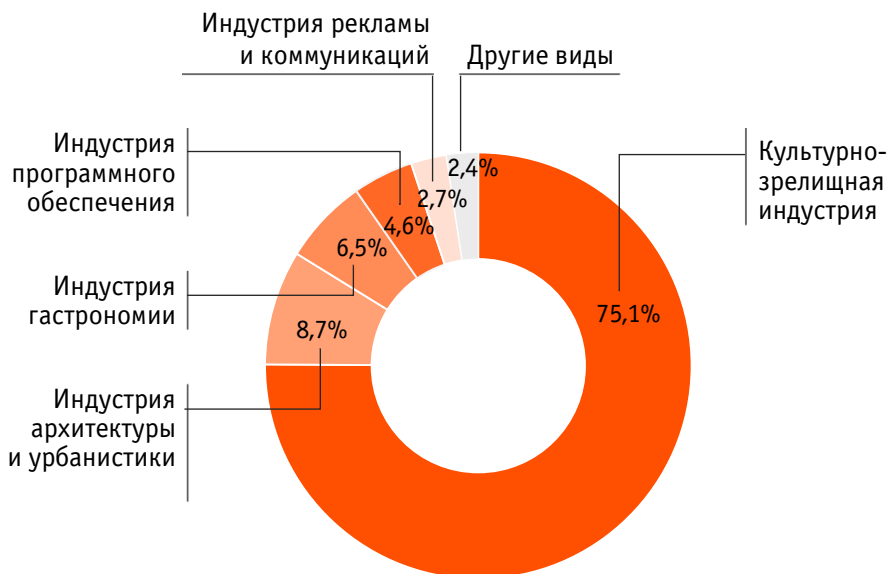
2.2.12 Структура объема инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий в разрезе видов индустрий в 2023 году (в процентах к итогу)

3,4
млрд рублей

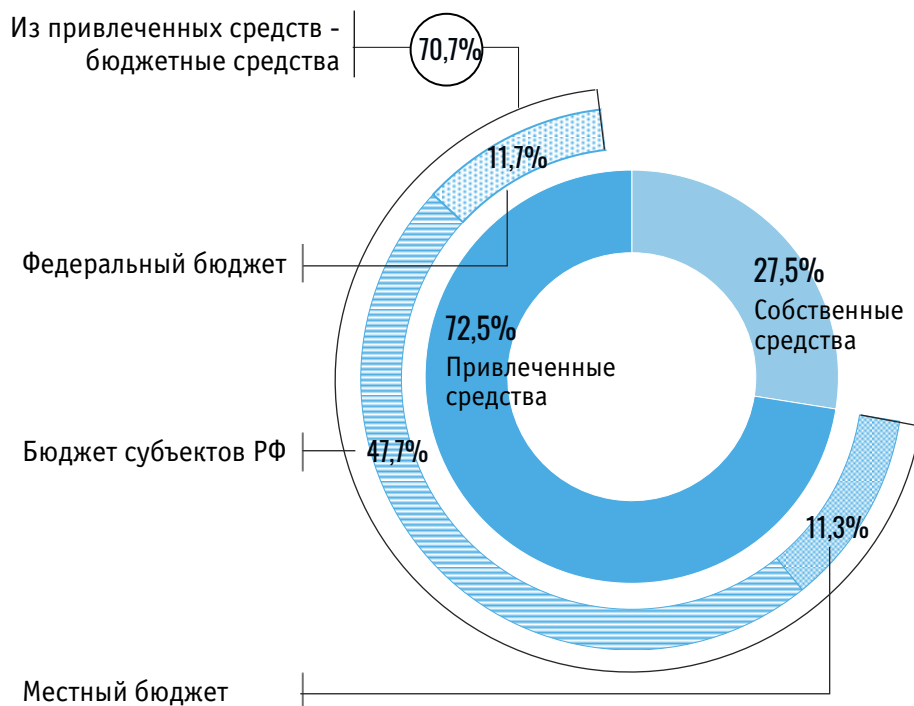
Объем инвестиций в основной капитал

138,6

2023 в % к 2022



2.2.13 Структура источников инвестиций в основной капитал предприятий и организаций в области творческих (креативных) индустрий по источникам финансирования в 2023 году (в процентах к итогу)





3

**ПОТЕНЦИАЛ
РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ
РОСТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

3.1 УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

3.1.1 Основные индикаторы уровня жизни населения

	2021	2022	2023
Денежные доходы населения в среднем на душу населения			
рублей	34743,0	41377,0	46747,0
в % к предыдущему году	111,1	119,1	113,0
Потребительские расходы в среднем на душу населения			
рублей	30726,6	34897,6	42434,7
в % к предыдущему году	118,1	113,6	121,6
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	39291,0	44767,4	52100,1
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	103,2	100,3	109,5
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, тыс. человек	505,9	429,6	399,9
Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности, в % от общей численности населения	12,0	10,2	9,6

3.1.2 Состав и использование денежных доходов населения в 2023 году (в процентах от общего объема)

Денежные доходы

Доходы от предпринимательской деятельности	Оплата труда	Социальные выплаты	Доходы от собственности	Прочие денежные поступления
12,0%	51,5%	18,5%	5,2%	12,8%

Денежные расходы

Покупка товаров и оплата услуг	Оплата обязательных платежей, взносов и прочих расходов
90,8%	11,3%
Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения -2,0%	

3.1.3 Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов населения

	2021	2022	2023
Всего	100	100	100
в том числе со среднедушевым денежным доходом, рублей в месяц			
до 7000,0	3,3	1,7	1,3
7000,1 - 10000,0	5,6	3,5	2,8
10000,1 - 14000,0	9,9	7,2	5,9
14000,1 - 19000,0	13,3	10,9	9,4
19000,1 - 27000,0	18,6	17,3	15,7
27000,1 - 45000,0	25,7	27,7	27,2
45000,1 - 60000,0	10,4	12,7	13,7
свыше 60 000,0	13,2	19,0	24,0

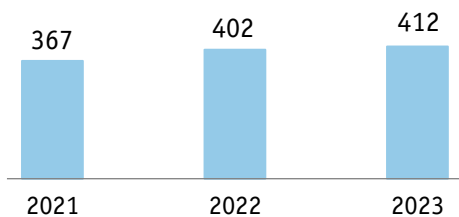
3.2 КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА

3.2.1 Основные показатели культуры¹ (единиц)

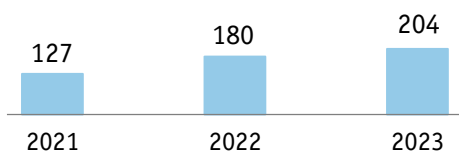
	2021	2022	2023
Число музеев	47	47	48
Число театров	9	9	10
Число библиотек	1022	1014	1014
Охват населения библиотечным обслуживанием, в % к общей численности населения	38,8	48,0	55,8

¹ По данным Министерства культуры Российской Федерации.

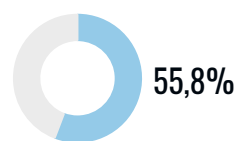
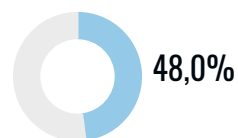
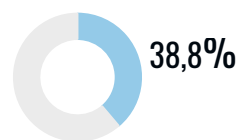
*Число посетителей музеев,
в среднем на 1000 человек населения*



*Число посетителей театров,
в среднем на 1000 человек населения*



*Охват населения библиотечным
обслуживанием, в % к общей
численности населения*



3.3 СФЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА

3.3.1 Гостиницы и аналогичные средства размещения

	2021	2022	2023
Число гостиниц, единиц	443	497	518
в % к предыдущему году	102,3	112,2	104,2
Число ночевок, тыс. единиц	1563,3	2365,4	3248,6
в % к предыдущему году	129,7	151,3	137,3
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1011,3	1328,6	1620,3
в % к предыдущему году	133,6	131,4	122,0
Коэффициент использования наличных мест (с учетом сезонности)	0,21	0,26	0,34

Распределение по категориям отдельных показателей деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения за 2023 год (в процентах к итогу)



3.3.2 Основные показатели деятельности туристских фирм

	2021	2022	2023
Количество турфирм, единиц	288	288	309
в % к предыдущему году	99,0	100,0	107,3
Число турпакетов, реализованных населению, тыс. единиц	54,5	83,0	116,0
в % к предыдущему году	136,5	152,5	139,8
Количество российских туристов, отправленных в туры по России, тыс. человек	61,0	129,2	176,8
в % к предыдущему году	108,4	в 2,1 р.	136,8
Количество российских туристов, отправленных в зарубежные туры, тыс. человек	52,2	42,8	58,8
в % к предыдущему году	в 2,1 р.	82,0	137,4

Распределение турпакетов по видам туризма в 2023 году
(в процентах к итогу)



3.3.3 География туризма

(тыс. человек)

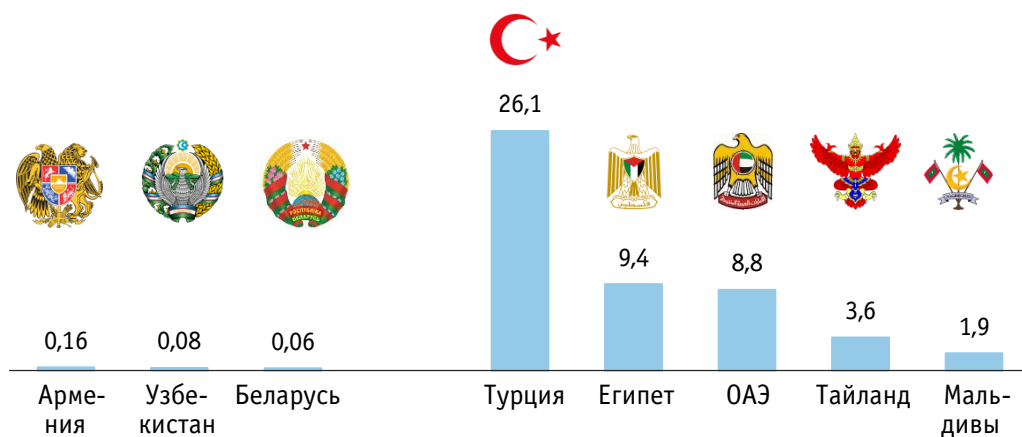
Численность туристов, отправленных турфирмами Ростовской области в туры по России в 2023 году



Численность туристов из Ростовской области, отправленных в зарубежные туры

Страны СНГ

Страны дальнего зарубежья



3.4 ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА

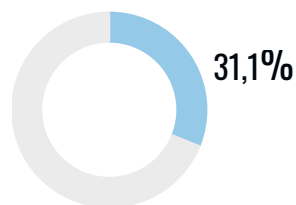
3.4.1 Среднее профессиональное образование

3.4.1.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки^{1,2} (человек)

	2021/22	2022/23	2023/24
Численность студентов	83853	85764	88191
из них обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями	28347	26156	27419
Выпуск специалистов среднего звена	17519	18957	20048
из них специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями	5082	5301	5811

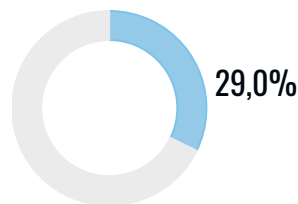
2023/24 учебный год

Доля студентов обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями, в общей численности



2023 год

Доля выпущенных специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями, в общей численности



¹ Здесь и далее оценка базируется на данных из открытых источников Минпросвещения РФ.

² Информация по разделу предоставлена по государственным (муниципальным) организациям среднего профессионального образования.

3.4.1.2 Численность студентов, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями

	Человек			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	28347	26156	27419	119,1	92,3	104,8
в том числе:						
индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна	8948	6519	7197	142,3	72,9	110,4
индустрия моды	820	898	911	101,6	109,5	101,4
индустрия кино- и анимационной продукции	217	221	223	101,9	101,8	100,9
индустрия музыки и саунд-дизайна	1202	1198	1308	95,5	99,7	109,2
культурно-зрелищная индустрия	767	825	808	104,1	107,6	97,9
литературно-издательская индустрия	5824	5811	5764	101,1	99,8	99,2
индустрия изобразительных и визуальных искусств	732	743	806	98,7	101,5	108,5
индустрия программного обеспечения	8368	8962	9451	104,8	107,1	105,5
индустрия гастрономии	1469	979	951	66,6	66,6	97,1

3.4.1.3 Выпуск специалистов среднего звена по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями

	Человек			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	5082	5301	5811	104,5	104,3	109,6
в том числе:						
индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна	1269	1233	1518	108,0	97,2	123,1
индустрия моды	140	137	176	85,9	97,9	128,5
индустрия кино- и анимационной продукции	57	59	75	85,1	103,5	127,1
индустрия музыки и саунд-дизайна	244	233	265	96,4	95,5	123,7
культурно-зрелищная индустрия	199	155	174	96,6	77,9	112,3
литературно-издательская индустрия	1237	1281	1204	97,9	103,6	94,0
индустрия изобразительных и визуальных искусств	173	154	148	153,1	89,0	96,1
индустрия программного обеспечения	1362	1632	1837	117,9	119,8	112,6
индустрия гастрономии	401	417	414	85,7	104,0	99,3

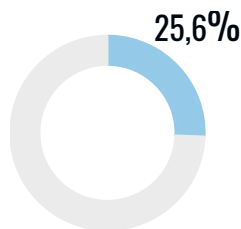
3.4.2 Бакалавриат, специалитет, магистратура

3.4.2.1 Оценка численности студентов и выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями^{1,2} (человек)

	2021/22	2022/23	2023/24
Численность студентов	125548	126333	130343
из них обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями	32381	33368	33472
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров	26494	25304	25445
из них специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями	3787	3716	3867

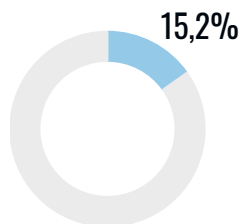
2023/24 учебный год

Доля студентов обучающихся на специальностях и направлениях, связанных с креативными индустриями, в общей численности



2023 год

Доля выпущенных специалистов по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями, в общей численности



¹ Здесь и далее оценка базируется на данных из открытых источников Министерства науки и высшего образования РФ.

² Информация по разделу предоставлена по государственным организациям высшего образования.

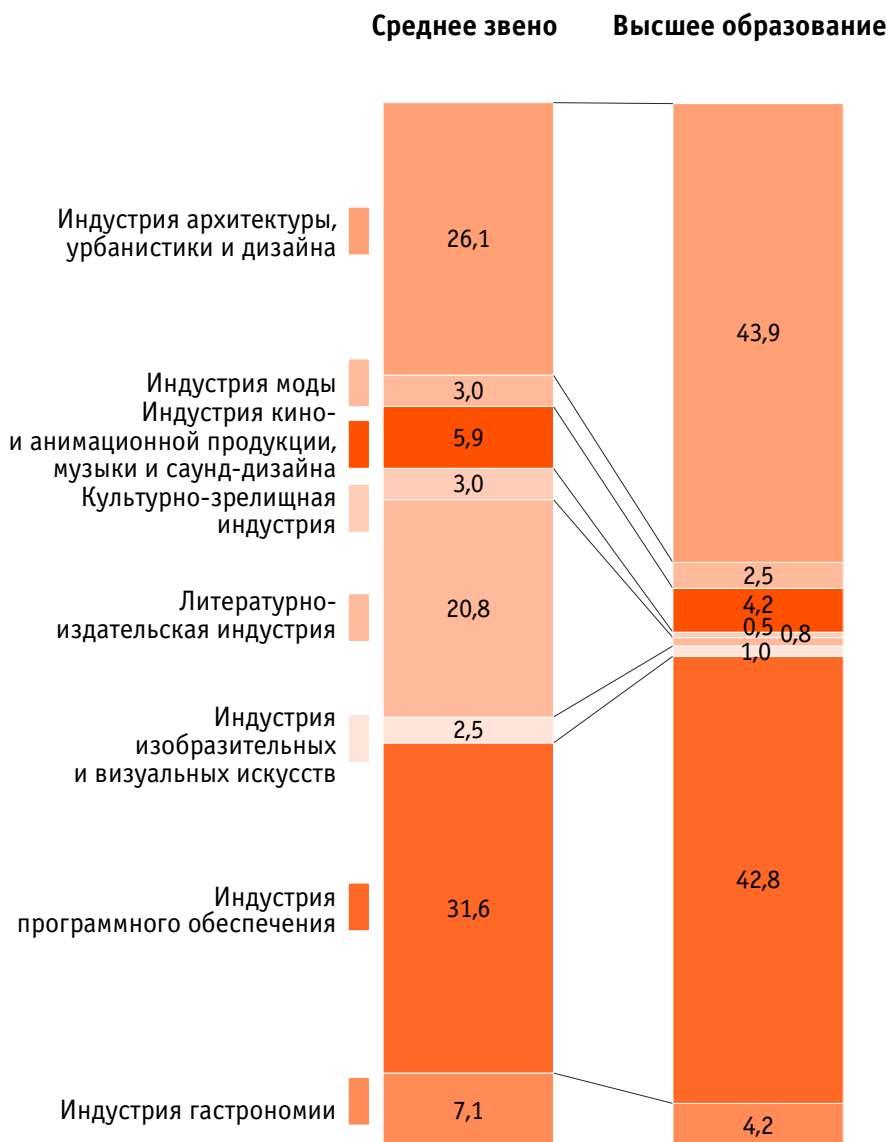
3.4.2.2 Численность студентов высшего образования, обучающихся по специальностям и направлениям, связанных с креативными индустриями

	Человек			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	32381	33368	33472	103,0	103,0	100,3
в том числе:						
индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна	7754	7570	7777	96,8	97,6	102,7
индустрия моды	573	620	630	97,6	108,2	101,6
индустрия кино- и анимационной продукции	148	163	177	108,8	110,1	108,6
индустрия музыки и саунд-дизайна	758	799	822	105,0	105,4	102,6
культурно-зрелищная индустрия	102	183	191	143,7	179,4	104,4
литературно-издательская индустрия	11399	11599	12088	104,0	101,8	104,2
индустрия изобразительных и визуальных искусств	934	1036	961	119,6	110,9	92,8
индустрия программного обеспечения	9097	9783	9333	107,6	107,5	95,4
индустрия гастрономии	1616	1615	1493	94,8	99,9	92,4

3.4.2.3 Выпуск специалистов высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями

	Человек			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Всего	3787	3716	3867	101,6	98,1	104,1
в том числе:						
индустрия архитектуры, урбанистики и дизайна	1793	1684	1696	104,1	93,9	100,7
индустрия моды	58	91	98	в 2,2 р.	156,9	107,7
индустрия кино- и анимационной продукции	22	15	19	183,3	68,2	126,7
индустрия музыки и саунд-дизайна	70	70	144	132,7	100,0	в 2,1 р.
культурно-зрелищная индустрия	12	11	20	41,4	91,7	181,8
литературно-издательская индустрия	8	14	30	80,0	175,0	в 2,1 р.
индустрия изобразительных и визуальных искусств	10	10	40	83,3	100,0	в 4,0 р.
индустрия программного обеспечения	1538	1564	1657	99,9	101,7	105,9
индустрия гастрономии	276	257	163	87,6	93,1	63,4

3.4.2.4 Распределение выпуска по программам подготовки специалистов среднего звена и высшего образования по направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями в 2023 году
(в процентах)



3.4.3 Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре и ассистентуре-стажировке

3.4.3.1 Выпуск аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями (человек)

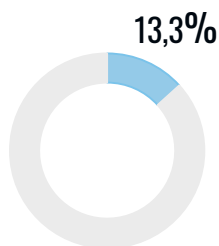
	2021	2022	2023
Выпуск аспирантов	405	385	354
из них по отдельным направлениям подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, связанными с креативными индустриями	59	33	47
в том числе:			
компьютерные и информационные услуги	2	4	4
архитектура	5	1	7
информатика и вычислительная техника	44	22	26
средства массовой информации и информационно-библиотечное дело	1	-	2
искусствознание	2	2	4
культуроведение и социокультурные проекты	2	4	4

3.4.3.2 Выпуск ассистентов стажеров по специальностям (человек)

	2021	2022	2023
Выпуск ассистентов стажеров	13	26	27
в том числе по специальностям ассистентуры-стажировки:			
музыкальное искусство	13	26	20
изобразительное и другие виды искусств	-	-	7

2023 год

Доля выпущенных аспирантов по отдельным направлениям подготовки, связанных с креативными индустриями, в общей численности



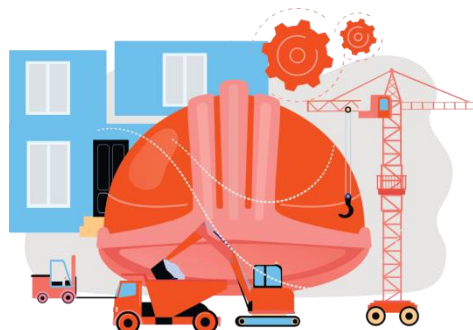


**ПРОФИЛИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ:
ПОДРОБНО
О КАЖДОЙ**

4

4.1 ИНДУСТРИЯ АРХИТЕКТУРЫ И УРБАНИСТИКИ

4.1.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году (в процентах к итогу)



7,6% | Количество хозяйствующих субъектов –
707

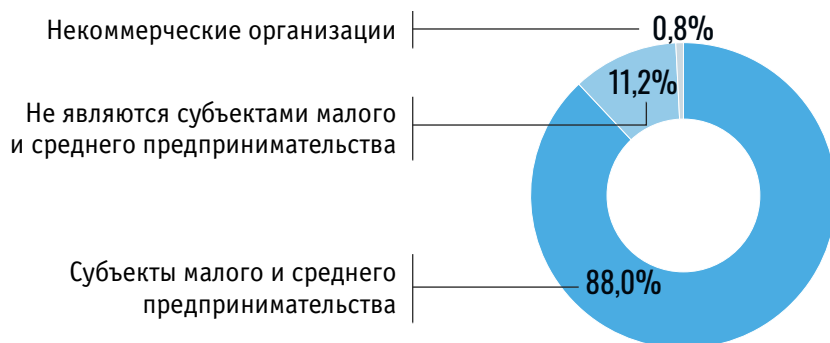
23,8% | Выручка –
11036,8 млн рублей

10,6% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
3065 человек

4.1.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии архитектуры и урбанистики

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия архитектуры и урбанистики	720	733	707	97,8	101,8	96,5
Деятельность в области архитектуры	720	733	707	97,8	101,8	96,5
в том числе:						
юрídические лица	415	396	374	96,1	95,4	94,4
индивидуальные предприниматели	305	337	333	100,3	110,5	98,8

4.1.3 Распределение юридических лиц индустрии архитектуры и урбанистики по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.1.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии архитектуры и урбанистики

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	12062,4	8481,0	11036,8	112,3	70,3	130,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	3222	3221	3065	102,0	96,3	99,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	36193,2	42376,7	50135,8	110,1	106,6	126,7
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	99,8	371,6	293,9	в 3,7 р. ¹	в 3,2 р. ¹	71,3 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.2 ИНДУСТРИЯ МОДЫ И ДИЗАЙНА

4.2.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



5,2% | Количество хозяйствующих субъектов –
489

0,3% | Выручка –
127,6 млн рублей

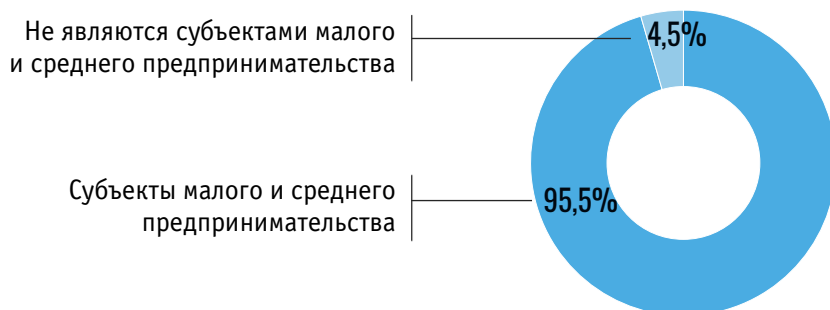
0,1% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
29 человек

4.2.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии моды и дизайна

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия моды и дизайна	356	423	489	120,7	118,8	115,6
в том числе:						
юридические лица	19	19	22	146,2	100,0	115,8
индивидуальные предприниматели	337	404	467	119,5	119,9	115,6
Индустрия дизайна	295	361	415	121,9	122,4	115,0
Деятельность, специализированная в области дизайна	295	361	415	121,9	122,4	115,0
в том числе:						
юридические лица	17	18	21	154,5	105,9	116,7
индивидуальные предприниматели	278	343	394	120,3	123,4	114,9
Индустрия моды	61	62	74	115,1	101,6	119,4
Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду	8	7	10	114,3	87,5	142,9
в том числе индивидуальные предприниматели	8	7	10	114,3	87,5	142,9
Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды	12	14	16	100,0	116,7	114,3
в том числе:						
юридические лица	1	1	1	100,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	11	13	15	100,0	118,2	115,4
Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки	1	1	-	100,0	100,0	-
в том числе индивидуальные предприниматели	1	1	-	100,0	100,0	-

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения	3	3	3	100,0	100,0	100,0
в том числе индивидуальные предприниматели	3	3	3	100,0	100,0	100,0
Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения	4	3	2	133,3	75,0	66,7
в том числе индивидуальные предприниматели	4	3	2	133,3	75,0	66,7
Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения	1	1	1	-	100,0	100,0
в том числе индивидуальные предприниматели	1	1	1	-	100,0	100,0
Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения	4	4	8	44,4	100,0	в 2,0 р.
в том числе индивидуальные предприниматели	4	4	8	44,4	100,0	в 2,0 р.
Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения	12	9	12	120,0	75,0	133,3
в том числе:						
юридические лица	1	-	-	100,0	-	-
индивидуальные предприниматели	11	9	12	122,2	81,8	133,3
Производство бижутерии и подобных продуктов	16	20	22	в 2,0 р.	125,0	110,0
в том числе индивидуальные предприниматели	16	20	22	в 2,0 р.	125,0	110,0

4.2.3 Распределение юридических лиц индустрии моды и дизайна по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.2.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии моды и дизайна

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	56,5	92,1	127,6	116,7	163,1	138,5
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	29	30	29	100,0	103,4	96,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	17592,6	19307,4	21774,0	103,9	117,1	112,8
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей

4.3 ИНДУСТРИЯ КИНО- И АНИМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, МУЗЫКИ И САУНД-ДИЗАЙНА

4.3.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



2,6% | Количество хозяйствующих субъектов – 246

2,4% | Выручка – 1091,8 млн рублей

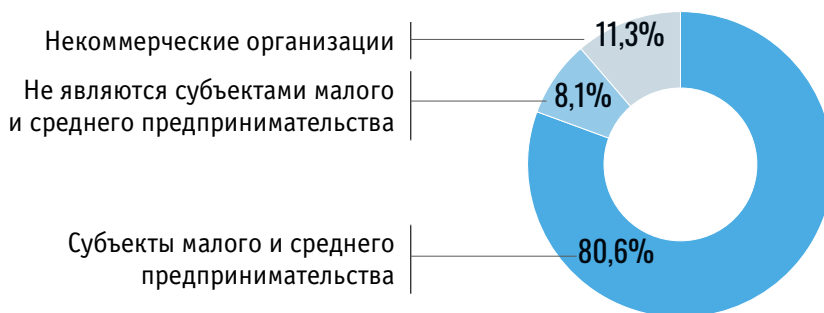
1,0% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 298 человек

4.3.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна	234	230	246	108,8	98,3	107,0
Индустрия кино- и анимационной продукции	190	184	194	103,8	96,8	105,4
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	129	125	136	103,2	96,9	108,8
в том числе:						
юридические лица	19	19	23	95,0	100,0	121,1
индивидуальные предприниматели	110	106	113	104,8	96,4	106,6
Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	10	15	20	125,0	150,0	133,3
в том числе:						
юридические лица	-	-	1	-	-	-
индивидуальные предприниматели	10	15	19	125,0	150,0	126,7
Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ	4	3	4	50,0	75,0	133,3
в том числе:						
юридические лица	1	1	1	25,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	3	2	3	75,0	66,7	150,0
Деятельность в области демонстрации кинофильмов	47	41	34	111,9	87,2	82,9
в том числе:						
юридические лица	39	38	30	111,4	97,4	78,9
индивидуальные предприниматели	8	3	4	114,3	37,5	133,3

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия музыки и саунд-дизайна	44	46	52	137,5	104,5	113,0
Производство музыкальных инструментов	1	-	-	100,0	-	-
в том числе:						
юридические лица	-	-	-	-	-	-
индивидуальные предприниматели	1	-	-	100,0	-	-
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений	43	46	52	138,7	107,0	113,0
в том числе:						
юридические лица	5	7	7	125,0	140,0	100,0
индивидуальные предприниматели	38	39	45	140,7	102,6	115,4

4.3.3 Распределение юридических лиц индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.3.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии кино- и анимационной продукции, музыки и саунд-дизайна

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	871,8	484,3	1091,8	в 2,0 р.	55,6	в 2,3 р.
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	314	296	298	95,2	94,3	100,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	20434,8	21244,5	24477,6	105,3	104,0	115,2
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	х	х	х	51,2 ¹	в 17,6 р. ¹	2,2 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.4 КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНАЯ ИНДУСТРИЯ

4.4.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



17,0% | Количество хозяйствующих субъектов –
1593

6,1% | Выручка –
2838,1 млн рублей

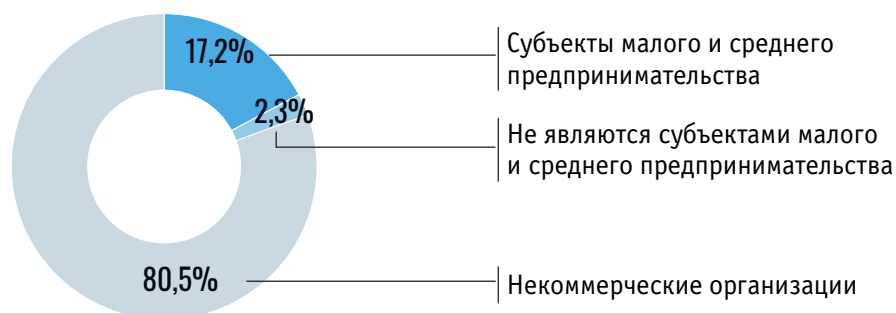
42,6% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
12300 человек

4.4.2 Количество хозяйствующих субъектов культурно-зрелищной индустрии

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Культурно-зрелищная индустрия	1500	1496	1593	100,2	99,7	106,5
Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг	6	8	9	85,7	133,3	112,5
в том числе:						
юридические лица	2	2	2	100,0	100,0	100,0
индивидуальные предприниматели	4	6	7	80,0	150,0	116,7
Деятельность по организации конференций и выставок	74	77	90	115,6	104,1	116,9
в том числе:						
юридические лица	42	48	52	113,5	114,3	108,3
индивидуальные предприниматели	32	29	38	118,5	90,6	131,0
Образование в области культуры	36	41	42	100,0	113,9	102,4
в том числе:						
юридические лица	10	10	12	100,0	100,0	120,0
индивидуальные предприниматели	26	31	30	100,0	119,2	96,8
Деятельность учреждений культуры и искусства	326	385	535	106,5	118,1	139,0
в том числе:						
юридические лица	259	305	448	107,5	117,8	146,9
индивидуальные предприниматели	67	80	87	103,1	119,4	108,8

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Деятельность библиотек и архивов	193	163	102	89,8	84,5	62,6
в том числе:						
юридические лица	183	152	93	91,0	83,1	61,2
индивидуальные предприниматели	10	11	9	71,4	110,0	81,8
Деятельность музеев	52	51	52	100,0	98,1	102,0
в том числе:						
юридические лица	50	50	51	100,0	100,0	102,0
индивидуальные предприниматели	2	1	1	100,0	50,0	100,0
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	4	6	6	100,0	150,0	100,0
в том числе юридические лица	4	6	6	100,0	150,0	100,0
Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая	809	765	757	99,5	94,6	99,0
в том числе:						
юридические лица	195	173	151	101,0	88,7	87,3
индивидуальные предприниматели	614	592	606	99,0	96,4	102,4

4.4.3 Распределение юридических лиц культурно-зрелищной индустрии по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.4.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций культурно-зрелищной индустрии

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	1198,4	1730,4	2838,1	113,9	144,4	164,0
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	12178	12157	12300	99,8	100,0	101,2
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	32863,5	37276,0	42103,3	107,0	113,4	112,9
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	979,6	1397,3	2532,6	36,7 ¹	123,2 ¹	163,3 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.5 ЛИТЕРАТУРНО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ

4.5.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



5,0% | Количество хозяйствующих субъектов – 472

8,6% | Выручка – 3992,9 млн рублей

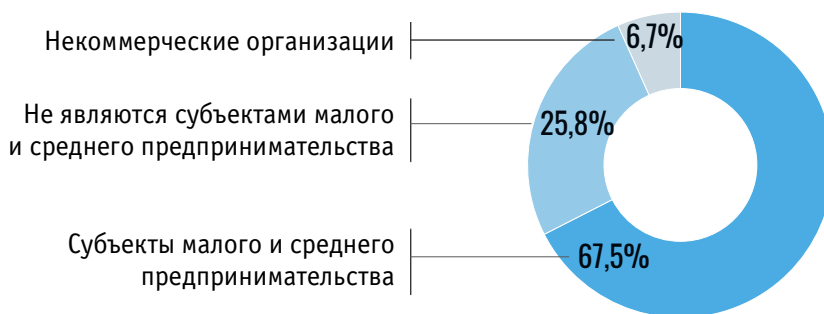
4,2% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 1199 человек

4.5.2 Количество хозяйствующих субъектов литературно-издательской индустрии

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Литературно-издательская индустрия	518	479	472	90,4	92,5	98,5
Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность	52	50	49	100,0	96,2	98,0
в том числе:						
юридические лица	17	18	18	89,5	105,9	100,0
индивидуальные предприниматели	35	32	31	106,1	91,4	96,9
Издание книг	62	60	64	87,3	96,8	106,7
в том числе:						
юридические лица	42	42	41	84,0	100,0	97,6
индивидуальные предприниматели	20	18	23	95,2	90,0	127,8
Издание газет	122	112	104	91,7	91,8	92,9
в том числе:						
юридические лица	107	99	94	93,0	92,5	94,9
индивидуальные предприниматели	15	13	10	83,3	86,7	76,9
Издание журналов и периодических изданий	61	53	49	93,8	86,9	92,5
в том числе:						
юридические лица	38	34	31	97,4	89,5	91,2
индивидуальные предприниматели	23	19	18	88,5	82,6	94,7

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Виды издательской деятельности прочие	19	13	16	90,5	68,4	123,1
в том числе:						
юрídические лица	10	4	4	90,9	40,0	100,0
индивидуальные предприниматели	9	9	12	90,0	100,0	133,3
Деятельность по письменному и устному переводу	202	191	190	87,4	94,6	99,5
в том числе:						
юрídические лица	26	23	21	81,3	88,5	91,3
индивидуальные предприниматели	176	168	169	88,4	95,5	100,6

4.5.3 Распределение юридических лиц литературно-издательской индустрии по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.5.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций литературно-издательской индустрии

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	2126,2	2329,4	3992,9	102,9	109,6	171,4
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	2286	1253	1199	121,9	59,3	97,6
Среднемесячная номинальная начисленная зарплатная плата работников, рублей	28323,8	27593,4	31138,4	114,4	97,4	113,7
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	15,8	22,6	x	138,9 ¹	123,6 ¹	28,6 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.6 ИНДУСТРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ

4.6.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



6,5% | Количество хозяйствующих субъектов – 608

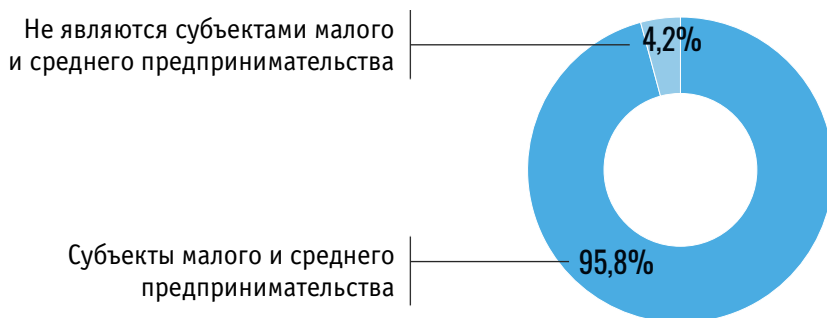
1,0% | Выручка – 473,7 млн рублей

0,8% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 245 человек

4.6.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии изобразительных и визуальных искусств

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	505	546	608	88,6	108,1	111,4
Производство изделий народных художественных промыслов	14	10	11	100,0	71,4	110,0
в том числе:						
юридические лица	1	1	2	100,0	100,0	в 2,0 р.
индивидуальные предприниматели	13	9	9	100,0	69,2	100,0
Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	3	3	3	75,0	100,0	100,0
в том числе:						
юридические лица	2	3	3	100,0	150,0	100,0
индивидуальные предприниматели	1	-	-	50,0	0,0	-
Деятельность в области фотографии	488	533	592	88,4	109,2	111,1
в том числе:						
юридические лица	31	25	19	68,9	80,6	76,0
индивидуальные предприниматели	457	508	573	90,1	111,2	112,8
Деятельность художников	-	-	2	-	-	-
в том числе индивидуальные предприниматели	-	-	2	-	-	-

4.6.3 Распределение юридических лиц индустрии изобразительных и визуальных искусств по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



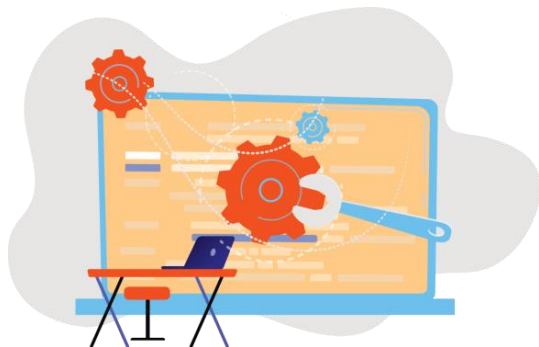
4.6.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии изобразительных и визуальных искусств

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	320,2	265,1	473,7	в 2,0 р.	82,8	178,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	236	235	245	104,9	99,6	104,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	22359,8	29352,9	36082,7	137,3	131,3	122,9
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	...	x	x	-	-	в 5,1 р. ¹

¹ Индекс физического объема.

4.7 ИНДУСТРИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

4.7.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



29,2% | Количество хозяйствующих субъектов – 2727

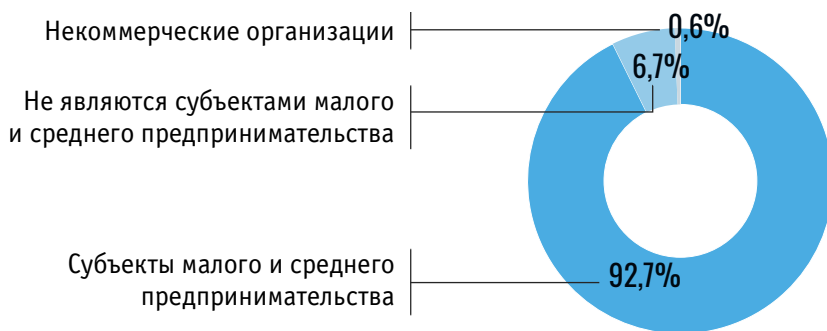
34,5% | Выручка – 15979,0 млн рублей

18,4% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 5323 человека

4.7.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии программного обеспечения

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия программного обеспечения	2482	2575	2727	116,5	103,7	105,9
Разработка компьютерного программного обеспечения	2410	2501	2647	116,5	103,8	105,8
в том числе:						
юридические лица	483	586	650	103,2	121,3	110,9
индивидуальные предприниматели	1927	1915	1997	120,4	99,4	104,3
Деятельность web-порталов	72	74	80	118,0	102,8	108,1
в том числе:						
юридические лица	14	16	18	100,0	114,3	112,5
индивидуальные предприниматели	58	58	62	123,4	100,0	106,9

4.7.3 Распределение юридических лиц индустрии программного обеспечения по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.7.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии программного обеспечения

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	8851,1	10429,4	15979,0	143,8	117,8	153,2
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	4695	4910	5323	101,7	104,7	104,0
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников, рублей	57332,3	68049,9	87718,1	114,2	118,3	115,1
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	138,9	142,9	154,5	173,7 ¹	88,8 ¹	97,5 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.8 ИНДУСТРИЯ ИГР И ИГРУШЕК

4.8.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



0,5% | Количество хозяйствующих субъектов – 47

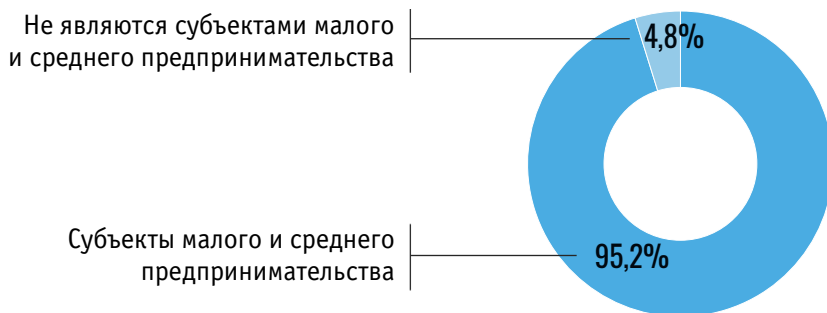
3,4% | Выручка – 1583,7 млн рублей

1,7% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 502 человека

4.8.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии игр и игрушек

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия игр и игрушек	41	40	47	136,7	97,6	117,5
Производство игр и игрушек	34	31	35	141,7	91,2	112,9
в том числе:						
юридические лица	15	13	16	107,1	86,7	123,1
индивидуальные предприниматели	19	18	19	190,0	94,7	105,6
Издание компьютерных игр	7	9	12	116,7	128,6	133,3
в том числе:						
юридические лица	1	2	5	100,0	в 2,0 р.	в 2,5 р.
индивидуальные предприниматели	6	7	7	120,0	116,7	100,0

4.8.3 Распределение юридических лиц индустрии игр и игрушек по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



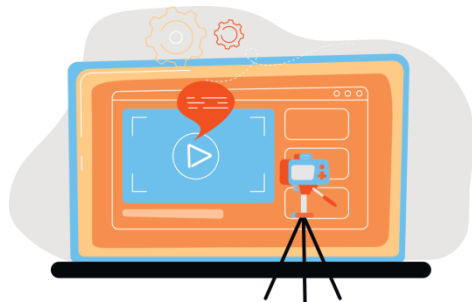
4.8.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии игр и игрушек

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	1342,8	1371,3	1583,7	123,2	102,1	115,5
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	600	547	502	100,2	91,2	91,8
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	36802,0	40181,2	43737,5	110,7	109,2	108,9
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	x	x	x	131,8 ¹	31,0 ¹	104,4 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.9 ИНДУСТРИЯ МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКИ

4.9.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



1,8% | Количество хозяйствующих субъектов –
166

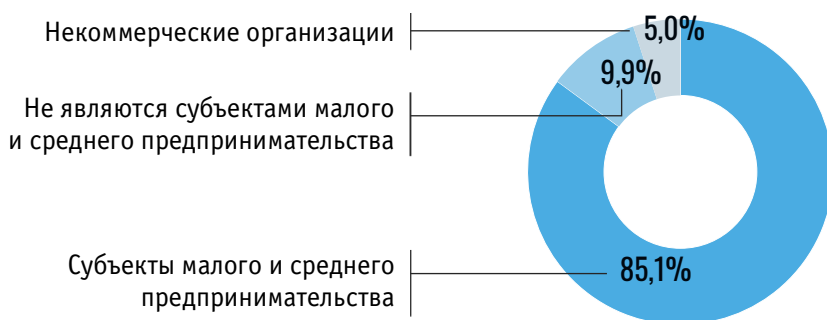
2,3% | Выручка –
1052,8 млн рублей

4,8% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
1389 человек

4.9.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии медиа и журналистики

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия медиа и журналистики	185	163	166	92,5	88,1	101,8
Деятельность в области радиовещания	97	79	75	98,0	81,4	94,9
в том числе:						
юрídические лица	86	69	65	98,9	80,2	94,2
индивидуальные предприниматели	11	10	10	91,7	90,9	100,0
Деятельность в области телевизионного вещания	13	19	23	86,7	146,2	121,1
в том числе:						
юрídические лица	10	13	15	83,3	130,0	115,4
индивидуальные предприниматели	3	6	8	100,0	в 2,0 р.	133,3
Деятельность информационных агентств	75	65	68	87,2	86,7	104,6
в том числе:						
юрídические лица	25	19	21	89,3	76,0	110,5
индивидуальные предприниматели	50	46	47	86,2	92,0	102,2

4.9.3 Распределение юридических лиц индустрии медиа и журналистики по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



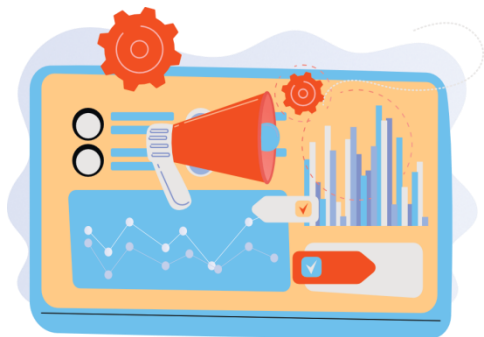
4.9.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии медиа и журналистики

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	969,5	756,7	1052,8	138,6	78,0	139,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	1346	1422	1389	114,2	106,1	98,3
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, рублей	35892,7	42227,5	48979,5	103,7	117,5	115,8
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	63,8	21,1	34,4	125,2 ¹	28,6 ¹	146,7 ¹

¹ Индекс физического объема.

4.10 ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ И КОММУНИКАЦИЙ

4.10.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



18,0% | Количество хозяйствующих субъектов –
1681

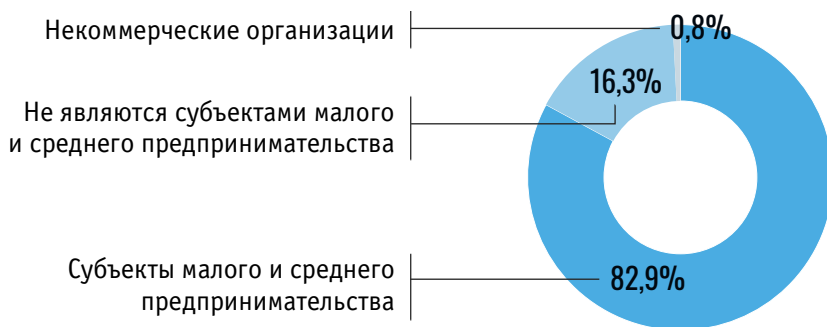
7,4% | Выручка –
3413,4 млн рублей

4,3% | Среднесписочная численность работников
(без внешних совместителей) –
1238 человек

4.10.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии рекламы и коммуникаций

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия рекламы и коммуникаций	1616	1604	1681	97,6	99,3	104,8
Деятельность в сфере связей с общественностью	16	17	24	84,2	106,3	141,2
в том числе:						
юрídические лица	3	4	6	50,0	133,3	150,0
индивидуальные предприниматели	13	13	18	100,0	100,0	138,5
Деятельность рекламных агентств	1600	1587	1657	97,8	99,2	104,4
в том числе:						
юрídические лица	515	396	344	86,4	76,9	86,9
индивидуальные предприниматели	1085	1191	1313	104,3	109,8	110,2

4.10.3 Распределение юридических лиц индустрии рекламы и коммуникаций по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.10.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии рекламы и коммуникаций

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	3862,9	2422,8	3413,3	123,0	62,7	140,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	1253	1265	1238	101,9	101,3	97,9
Среднемесячная номинальная начисленная зарплатная плата работников, рублей	23747,1	27238,4	31324,3	111,2	114,9	115,3
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	27,3	х	91,4	в 63,6 р. ¹	10,0 ¹	в 25,9 р. ¹

¹ Индекс физического объема.

4.11 ИНДУСТРИЯ ГАСТРОНОМИИ

4.11.1 Вклад индустрии в креативную экономику Ростовской области в 2023 году



6,6% | Количество хозяйствующих субъектов – 614

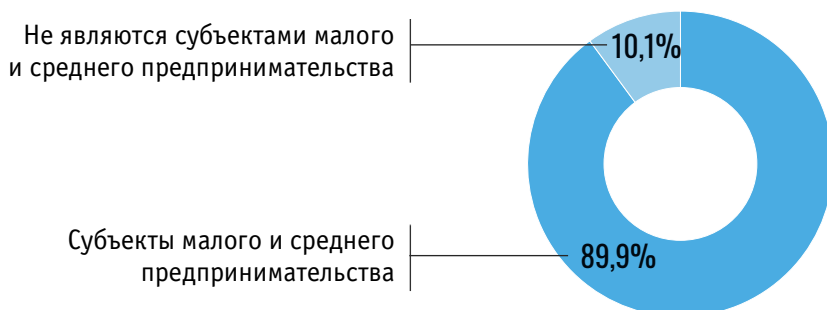
10,2% | Выручка – 4709,4 млн рублей

11,4% | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) – 3301 человек

4.11.2 Количество хозяйствующих субъектов индустрии гастрономии

	Единиц			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Индустрия гастрономии	496	520	614	108,8	104,8	118,1
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания	496	520	614	108,8	104,8	118,1
в том числе:						
юридические лица	110	102	119	100,9	92,7	116,7
индивидуальные предприниматели	386	418	495	111,2	108,3	118,4

4.11.3 Распределение юридических лиц индустрии гастрономии по категориям в 2023 году (в процентах к итогу)



4.11.4 Отдельные показатели деятельности предприятий и организаций индустрии гастрономии

	Всего			В % к предыдущему году		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Выручка, млн рублей	1651,5	2910,4	4709,4	в 2,1 р.	176,2	161,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	3234	3317	3301	128,5	102,6	99,9
Среднемесячная номинальная начисленная зарплатная плата работников, рублей	30783,9	33097,1	40077,4	112,5	107,5	121,5
Объем инвестиций в основной капитал, млн рублей	567,3	186,6	218,3	в 2,4 р. ¹	28,4 ¹	105,5 ¹

¹ Индекс физического объема.

ГЛОССАРИЙ

Креативная экономика - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности - научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»). Собираетелная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативная экономика», разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утверждена приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 года № 2931.

Основные показатели креативных индустрий

Валовая добавленная стоимость креативной экономики - сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами - резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике. Официальная статистическая методология расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» утверждена Приказом Федеральной службы государственной статистики от 21 декабря 2023 года № 674.

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг для конечного использования. Одновременно ВРП представляет собой валовую добавленную стоимость, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением, ВРП рассчитывается в текущих основных ценах и в постоянных ценах. Основные цены включают цены производства данной отрасли, величину субсидий на продукты, но не включают налоги на продукты.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Оно должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных статьей 50 Части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации (принят Государственной Думой 21 октября 1994 года, введен в действие с 1 января 1995 года Федеральным законом от 30 ноября 1994 года № 52-ФЗ).

Индивидуальный предприниматель - гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации.

Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Юридические лица и индивидуальные предприниматели (хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели), сведения о которых не внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, государственные и муниципальные унитарные предприятия не являются *субъектами малого и среднего предпринимательства*.

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Они могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Выручка определяется исходя из всех поступлений, связанных с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах. В организациях, предметом деятельности которых является предоставление за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды, выручкой считаются поступления, получение которых связано с этой деятельностью (арендная плата).

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость. Индексы физического объема инвестиций в основной

капитал рассчитаны в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет собой сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. Женщины, находившиеся в отпусках по беременности и родам, лица, находившиеся в отпусках в связи с усыновлением ребенка со дня рождения усыновленного ребенка, а также в отпусках по уходу за ребенком; работники, обучающиеся в образовательных учреждениях и находившиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также поступающие в образовательные учреждения, находившиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов, в среднесписочную численность работников не включаются. Работники, работавшие неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, учитываются в среднесписочной численности работников пропорционально отработанному времени.

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) предприятий и организаций за год определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы отчетного года и деления полученной суммы на 12.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в периоде. В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер. Пособия, получаемые работниками из государственных социальных внебюджетных фондов, не включаются в фонд заработной платы и среднемесячную заработную плату.

Потенциал развития креативных индустрий

Денежные доходы населения включают оплату труда наемных работников; доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности; социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты); доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях; выплата доходов по государственным и другим ценным бумагам; инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов); прочие денежные поступления.

Среднедушевые денежные доходы (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Денежные расходы населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет, включая сальдо трансграничной интернет-торговли; расходы на оплату обязательных платежей и разнообразных взносов; прочие расходы населения.

Потребительские расходы включают расходы физических лиц на покупку товаров и оплату услуг, а также платежи за товары (работы, услуги) зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет. Среднедушевые потребительские расходы населения (в месяц) исчисляются делением общей суммы потребительских расходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

К **сбережениям населения** относятся: прирост (уменьшение) сбережений на рублевых и валютных счетах в банках Российской Федерации и за рубежом; прирост (уменьшение) средств в форме кредитов и займов от иностранных контрагентов; прирост (уменьшение) сбережений в ценных бумагах (включая векселя и долговые ценные бумаги); расходы на покупку недвижимости (включая сальдо операций с инструментами участия в капитале и недвижимостью за рубежом); прирост (уменьшение) наличных денег на руках у населения в рублях и в иностранной валюте в рублевом эквиваленте; прирост (уменьшение) прочих сбережений. Прирост (уменьшение) прочих сбережений включает в себя изменения средств на счетах индивидуальных предпринимателей, задолженности по заработной плате, расходы на покупку скота и птицы, изменение страховых резервов по страхованию жизни. Общий объем сбережений населения корректируется на величину финансовых обязательств (кредиты, ссуды) и на величину реализации финансовых активов (средств от продажи и погашения инвестиционных паев, от реализации долей участия в уставном капитале организаций и др.).

Реальная начисленная заработная плата характеризует объем товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату в текущем периоде, исходя из цен базисного периода. Индекс реальной начисленной заработной платы исчисляется путем деления индекса номинальной начисленной заработной платы на индекс потребительских цен за один и тот же временной период.

Организация **профессионального образования** – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

Образовательная организация **высшего образования** (высшее учебное заведение, вуз, университет) – это образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования и научную деятельность.

Студенты (курсанты) – лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования, программы бакалавриата, программы специалитета или программы магистратуры.

К числу **библиотек** отнесены общедоступные (публичные) библиотеки, имеющие универсальные книжные фонды и удовлетворяющие массовые запросы населения на литературу.

Гостиницы и аналогичные средства размещения – организации, представляющие помещение для временного проживания (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).

Категории гостиниц и аналогичных средств размещения приведены в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» по данным единого перечня классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей на момент представления отчетности коллективными средствами размещения в органы государственной статистики.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночёвки в стране (месте) временного пребывания.

Креативные индустрии Дона

Статистический сборник

Ответственный за выпуск

В.Р. Пастухова

тел. 232-16-73

При использовании информации ссылка
на данный источник обязательна.

Компьютерная верстка Ростовстата