



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребительский рынок и оптовая торговля



январь-май 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок и оптовая торговля

Ростовской области

январь-май 2023 года

01

Оборот розничной торговли

02

Оборот общественного питания

03

Объем платных услуг населению

04

Объем продаж на оптовом рынке



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА



Всего по области

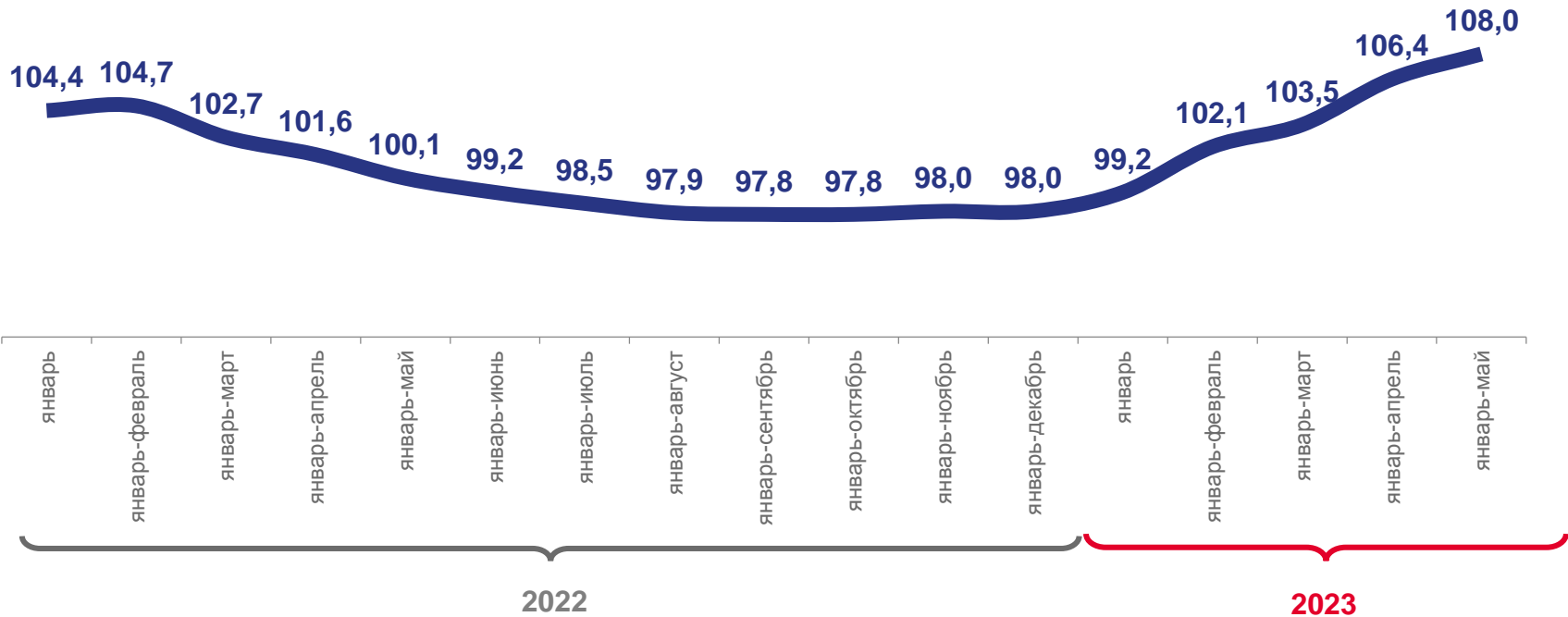
564,7 млрд руб.



в % к январю-маю
2022 года*

108,0%

в % к соответствующему периоду прошлого года



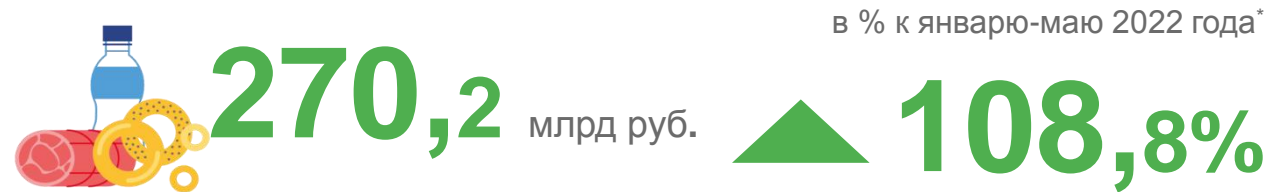
* в сопоставимых ценах



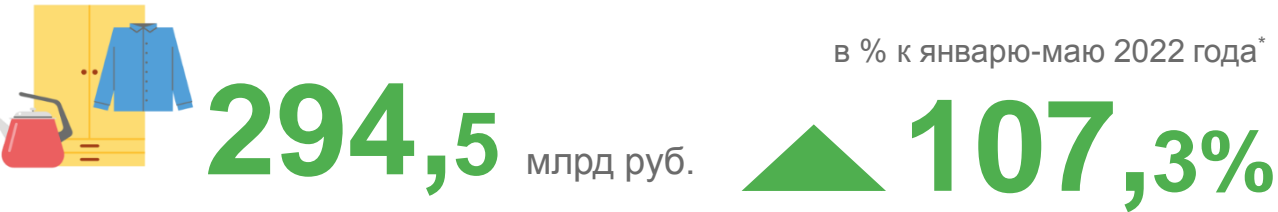
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

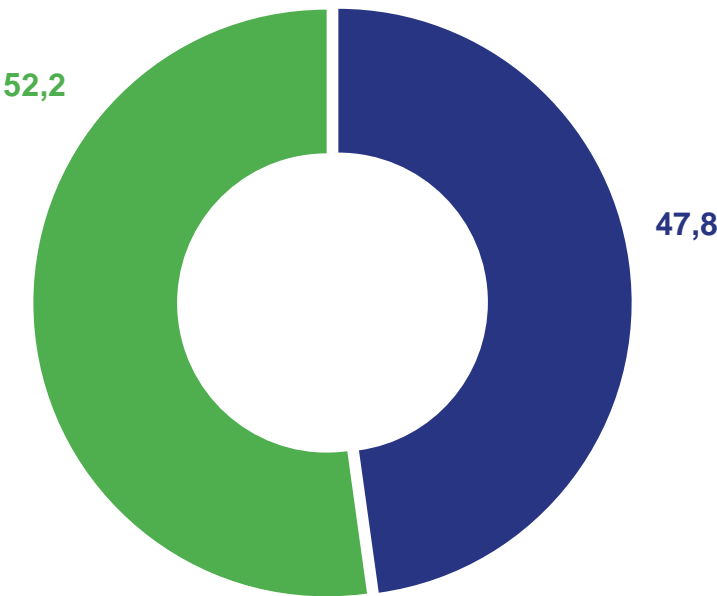
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары



Макроструктура оборота розничной торговли (%)



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

* в сопоставимых ценах



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ОРГАНИЗОВАННОМ И НЕОРГАНИЗОВАННОМ ФОРМАТЕ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

Торгующие организации и индивидуальные предприниматели вне рынков

в % к январю-маю 2022 года*

527,3 млрд руб.

▲ 108,6%

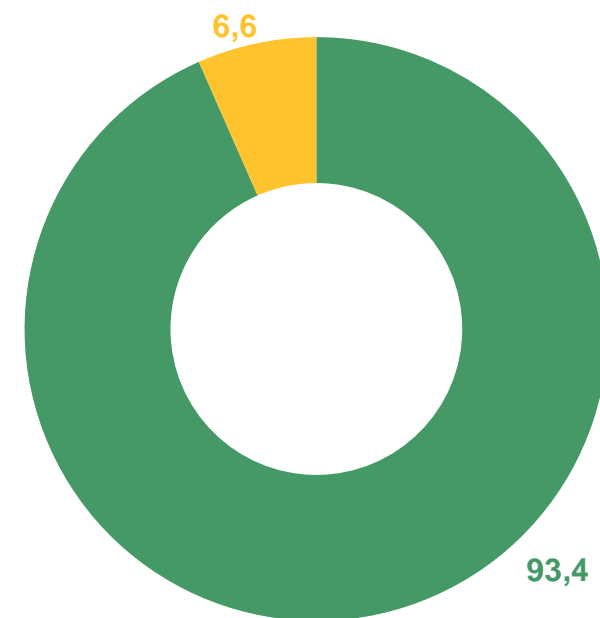
Розничные рынки и ярмарки

в % к январю-маю 2022 года*

37,4 млрд руб.

▲ 100,2%

Структура оборота розничной торговли (%)



■ Торгующие организации и индивидуальные предприниматели вне рынков
■ Розничные рынки и ярмарки

* в сопоставимых ценах



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

Всего по области

184,1 млрд руб.

Оборот розничной торговли продовольственными товарами крупных и средних торговых сетей

99,3 млрд руб.

Макроструктура оборота розничной торговли крупных и средних торговых сетей (%)



- Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
- Оборот розничной торговли непродовольственными товарами



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

Запасы на конец месяца

58,0 млрд руб.

в % к предыдущему месяцу*

▼ 96,0%

Обеспеченность товарными запасами
на конец мая 2023 года



33 дня торговли

* в сопоставимых ценах



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

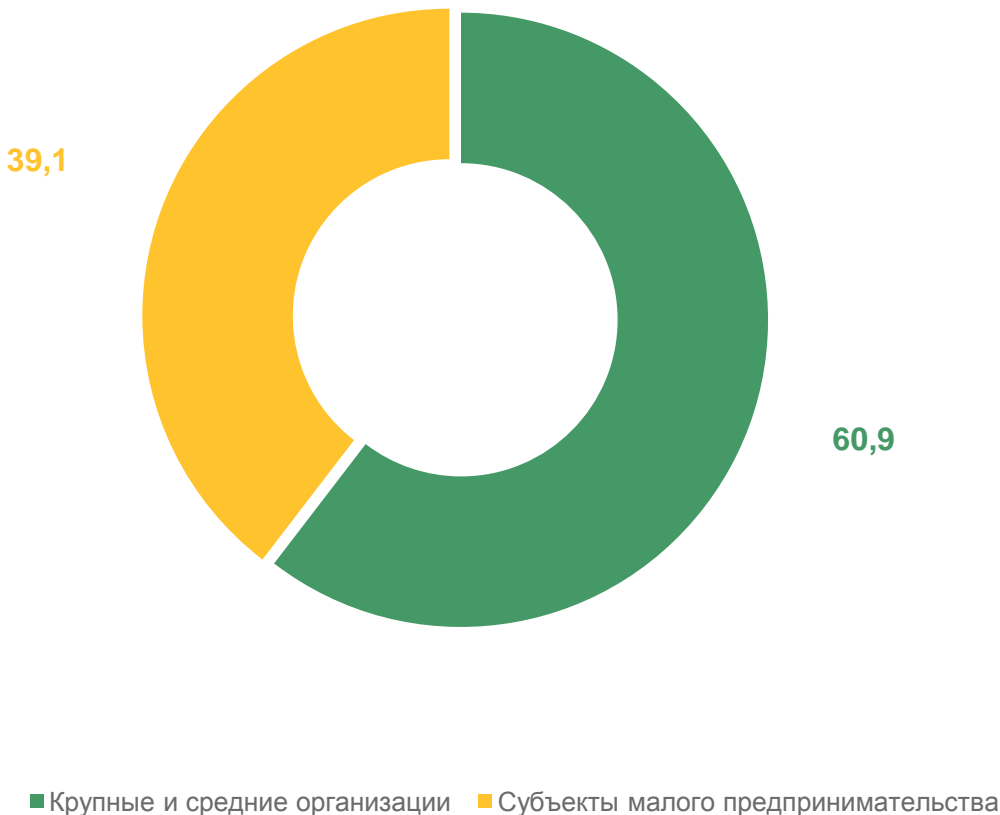
Крупные и средние организации

21,4 млрд руб. ▲ в % к январю-маю 2022 года* в 3,3 р.

Субъекты малого предпринимательства

13,7 млрд руб. ▲ в % к январю-маю 2022 года* 102,3%

Структура оборота общественного питания (%)



* в сопоставимых ценах



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

Всего по области

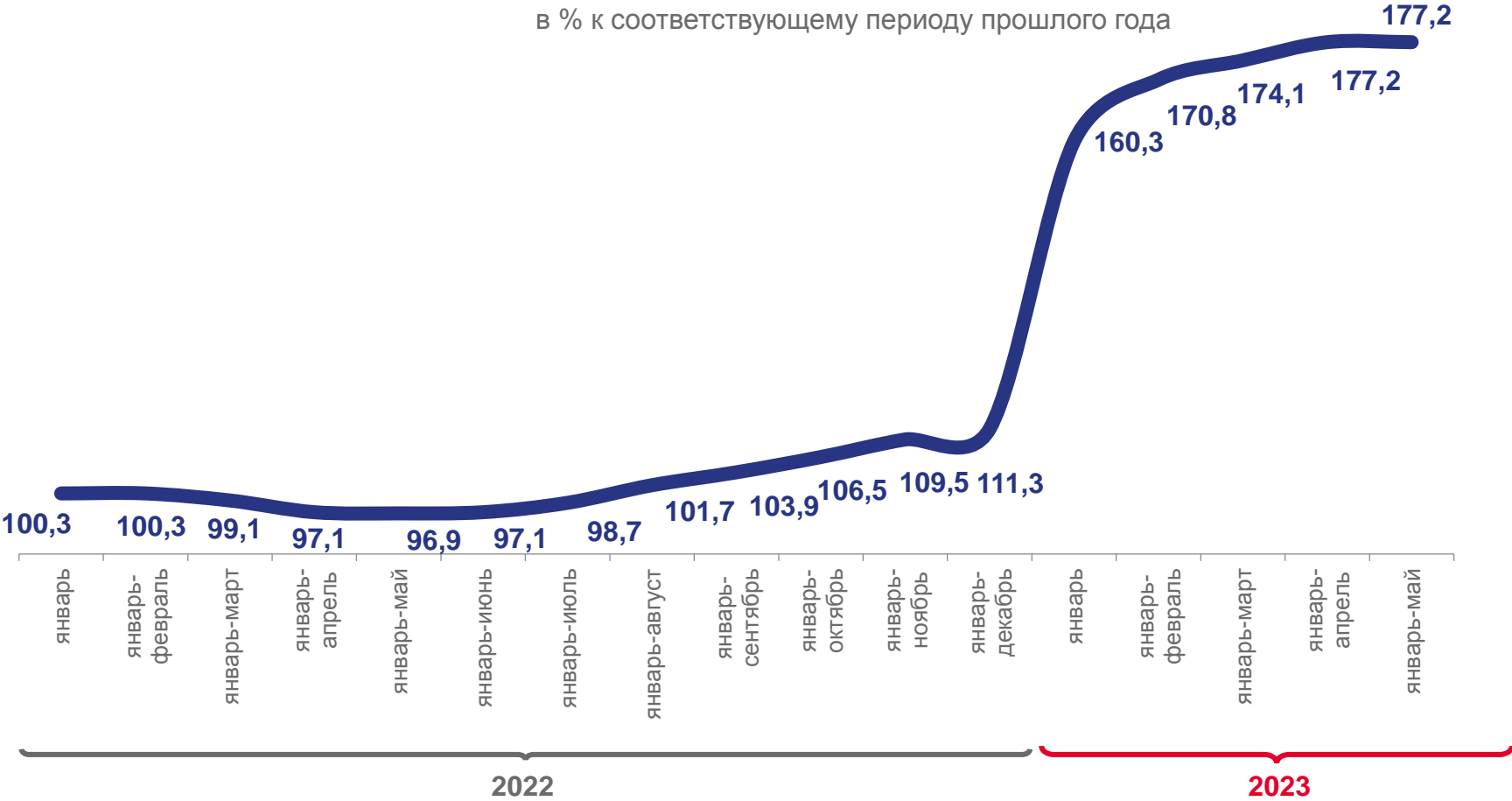


35,1 млрд руб.

в % к январю-маю 2022 года*

▲ 177,2%

в % к соответствующему периоду прошлого года



* в сопоставимых ценах



ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

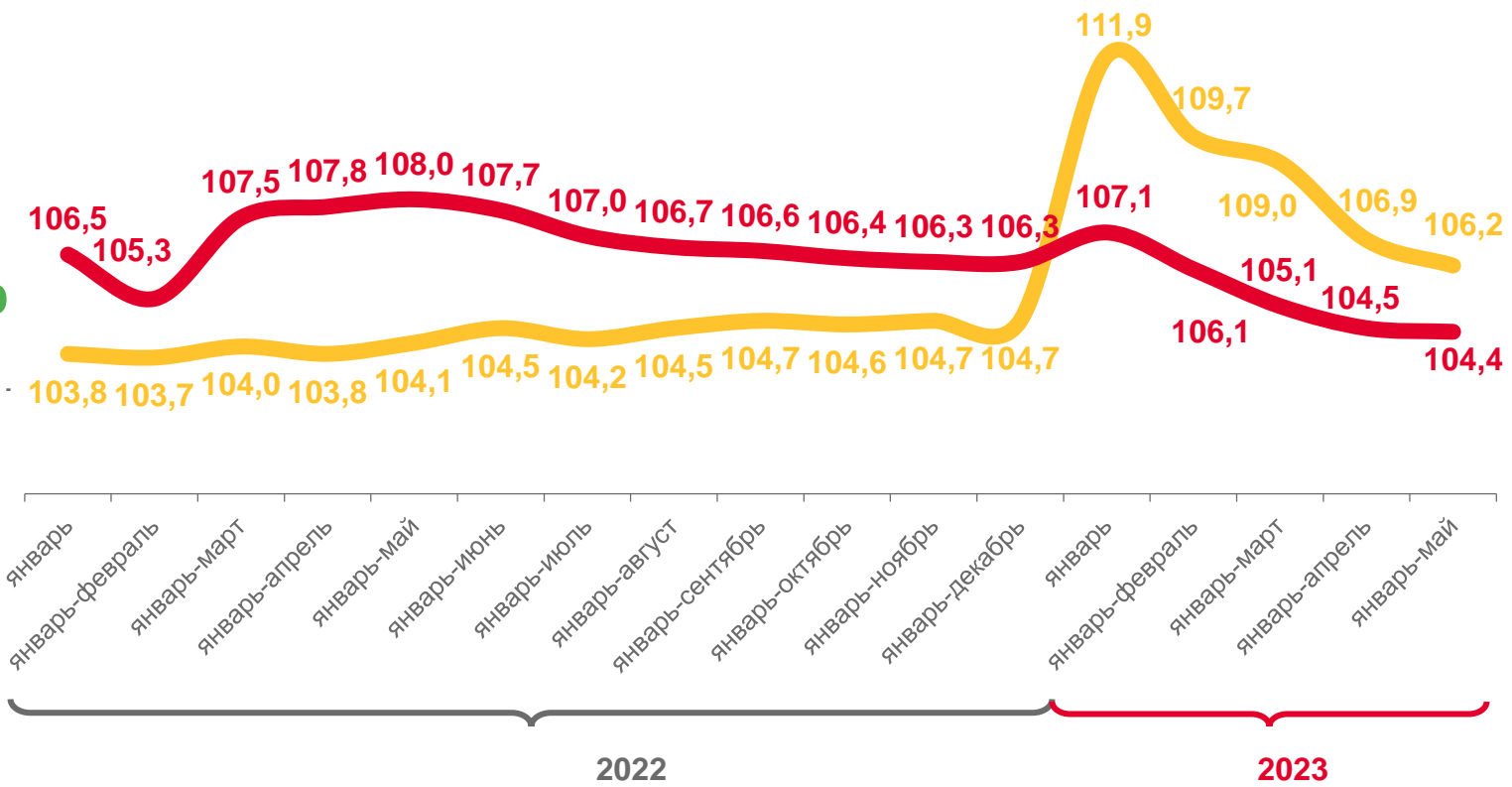
ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

Все услуги

144,1 млрд руб.

▲ 106,2%

в % к соответствующему периоду прошлого года



Бытовые услуги

27,5 млрд руб.

▲ 104,4%

* в сопоставимых ценах



ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

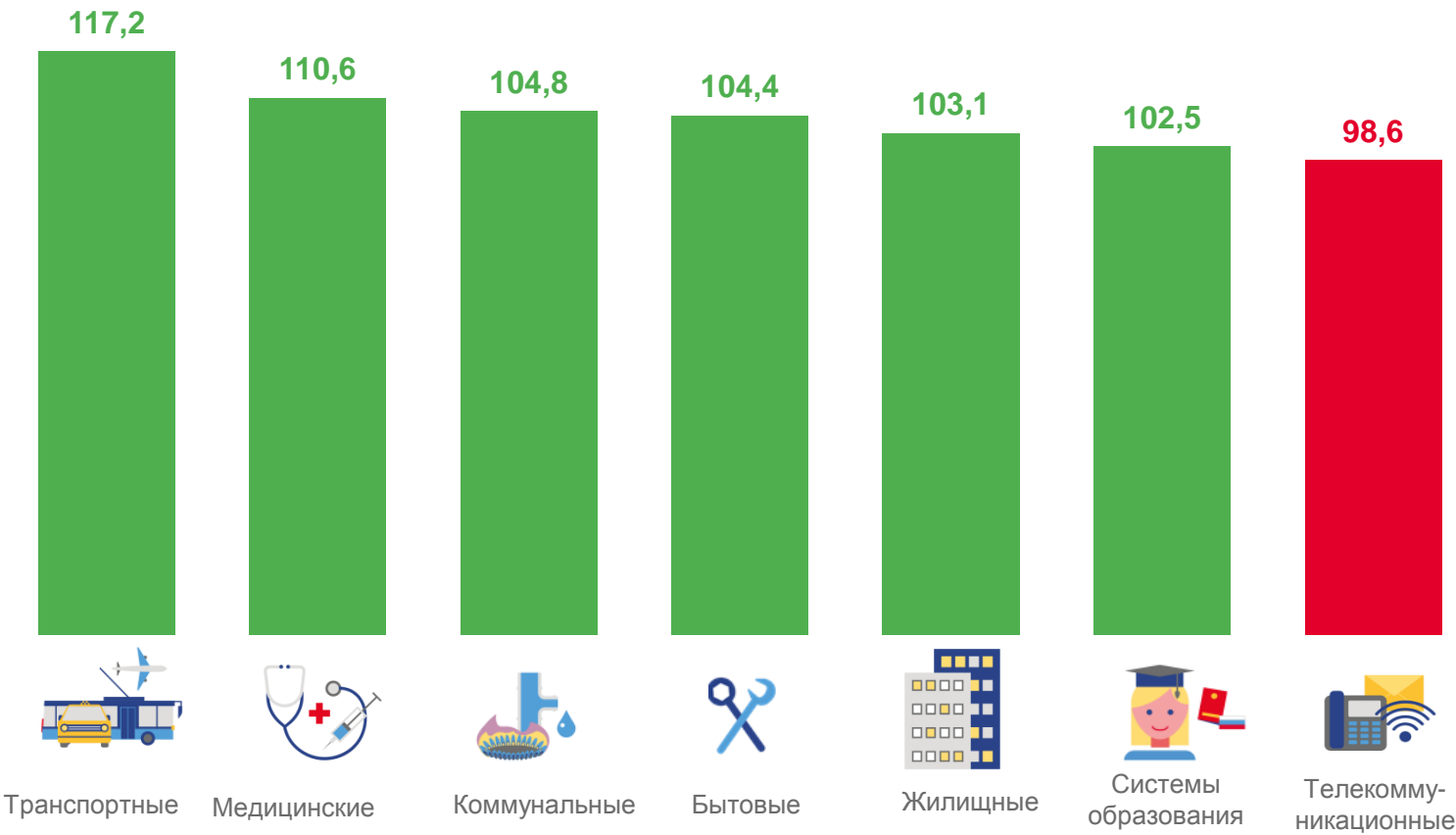
в % к январю-маю 2022 года*

Все услуги

144,1 млрд руб.

в % к январю-маю 2022 года*

▲ 106,2%



* в сопоставимых ценах

ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА В % К ЯНВАРЮ-МАЮ 2022 ГОДА

Всего по области

1 257,3 млрд руб. ▲ 122,1%

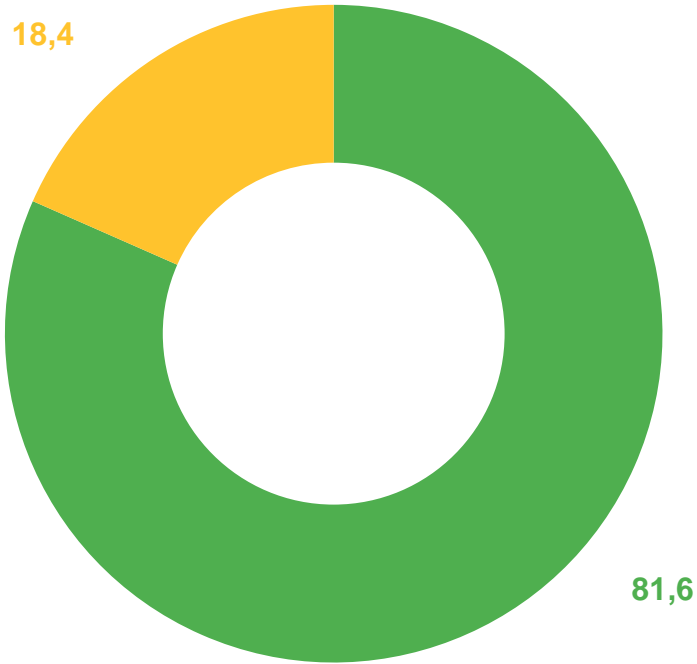
Организации оптовой торговли

1 026,2 млрд руб. ▲ 121,0%

Организации других видов деятельности

231,1 млрд руб. ▲ 127,4%

Структура оборота оптовой торговли (%)



- Организации с основным видом деятельности "Оптовая торговля"
- Организации других видов экономической деятельности



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

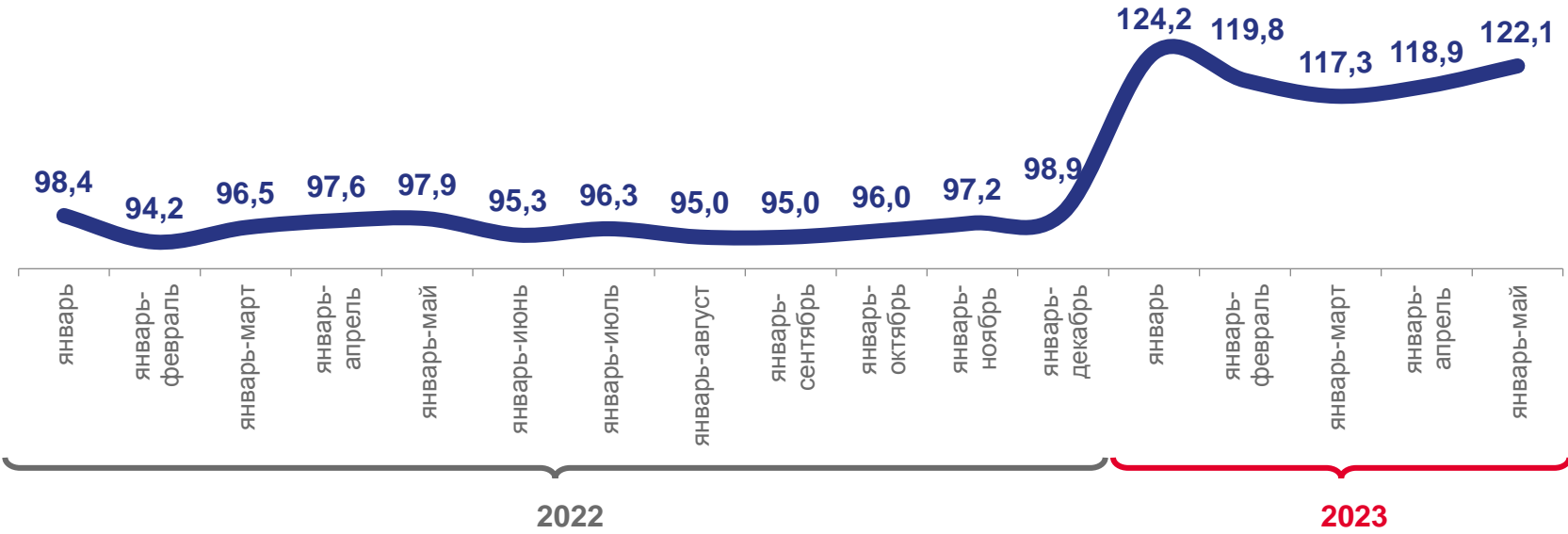
в % к соответствующему периоду прошлого года

Всего по области

1 257,3 млрд
руб.

в % к январю-маю 2022 года*

▲ 122,1%



* в сопоставимых ценах

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАЙ 2023 ГОДА

Всего по области

1 257,3 млрд руб.

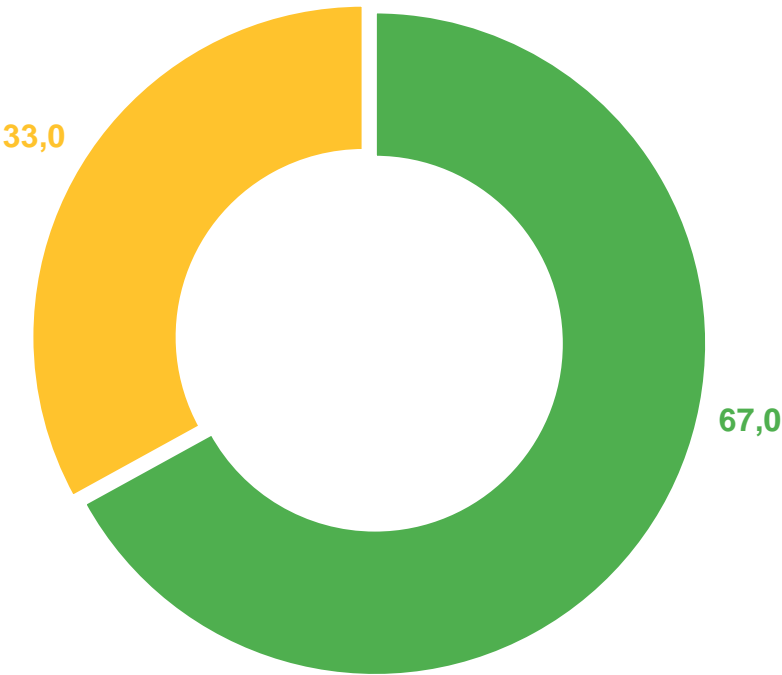
Крупные и средние организации

841,8 млрд руб.

Субъекты малого предпринимательства

415,5 млрд руб.

Институциональная структура оборота оптовой торговли (%)



■ Крупные и средние организации ■ Субъекты малого предпринимательства