



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК



январь – март 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Ростовской области

январь-март 2022 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 03 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯРМАРОК
- 04 ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

в % к соответствующему периоду прошлого года



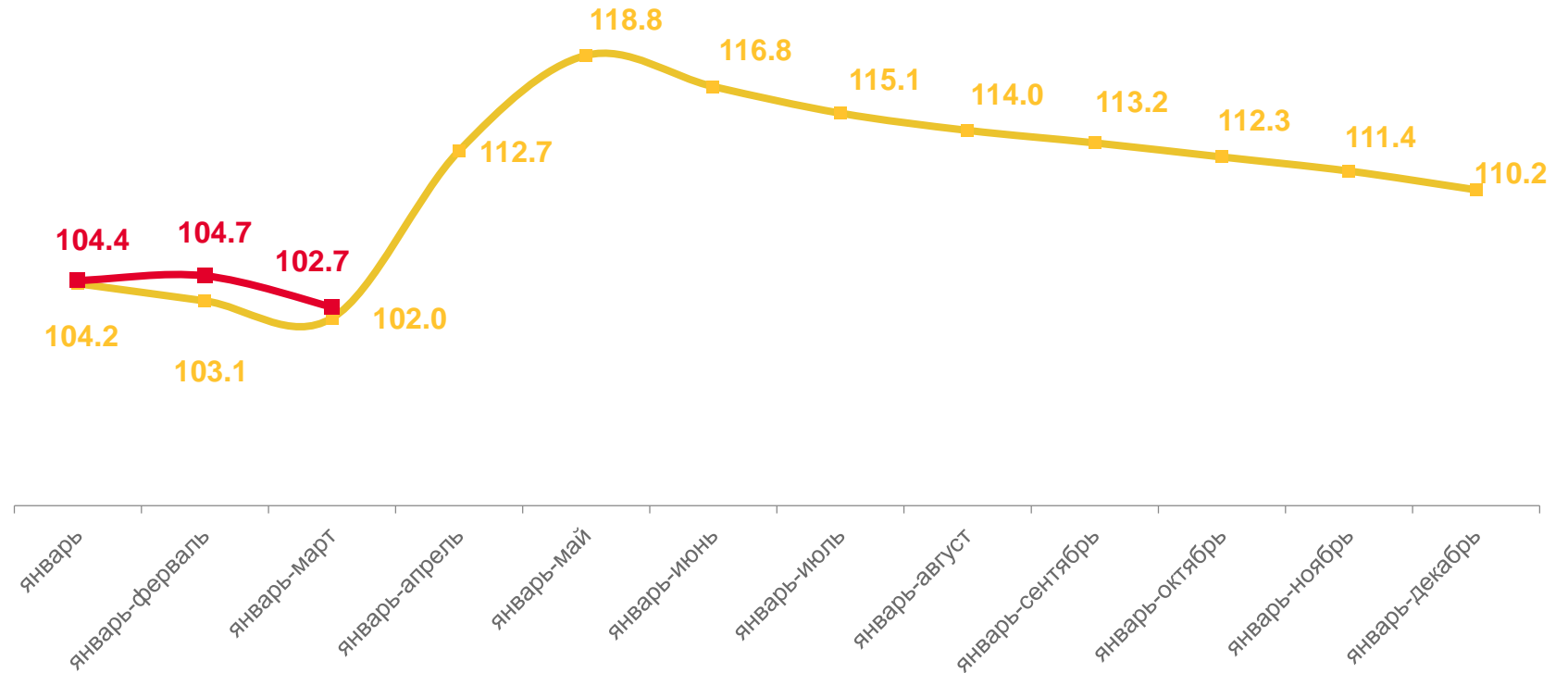
ВСЕГО ПО ОБЛАСТИ

294,3 МЛРД РУБ.



В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

102,7%



* в сопоставимых ценах



МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



136,1

МЛРД РУБ.

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

99,6%

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



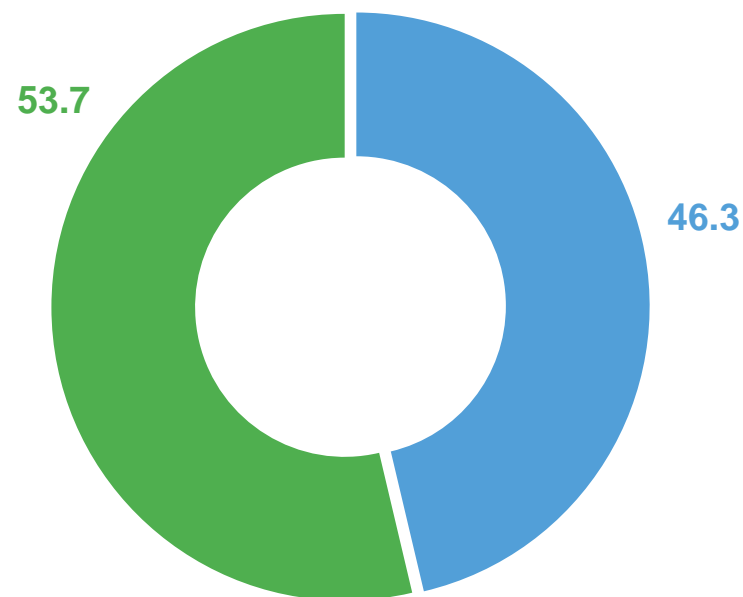
158,2

МЛРД РУБ.

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

105,4%

МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (%)



■ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

■ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

* в сопоставимых ценах



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ОРГАНИЗОВАННОМ И НЕОРГАНИЗОВАННОМ ФОРМАТЕ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

ТОРГУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВНЕ РЫНКОВ

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

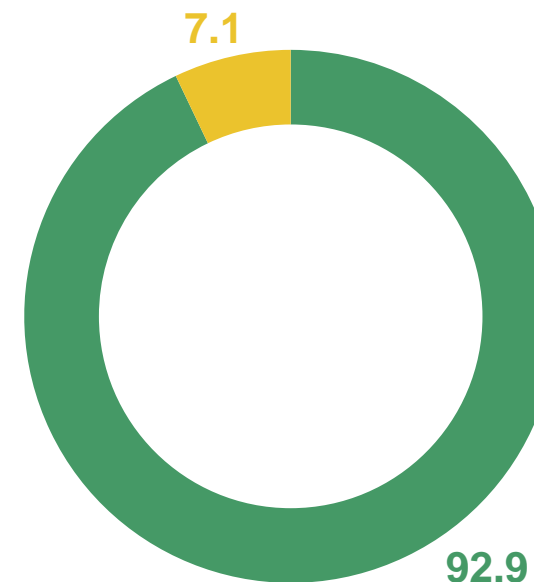
273,2 МЛРД РУБ.  **102,9%**

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ И ЯРМАРКИ

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

21,0 МЛРД РУБ.  **100,0%**

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (%)



- ТОРГУЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВНЕ РЫНКОВ
- РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ И ЯРМАРКИ

* В сопоставимых ценах



ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МАРТ 2022 ГОДА

ЗАПАСЫ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

67,2 МЛРД РУБ.

В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ*

▲ 102,7%

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ*

▲ 103,4%

* В сопоставимых ценах

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ
НА КОНЕЦ МАРТА 2022 ГОДА



42 ДНЯ ТОРГОВЛИ



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

ВСЕГО ПО ОБЛАСТИ

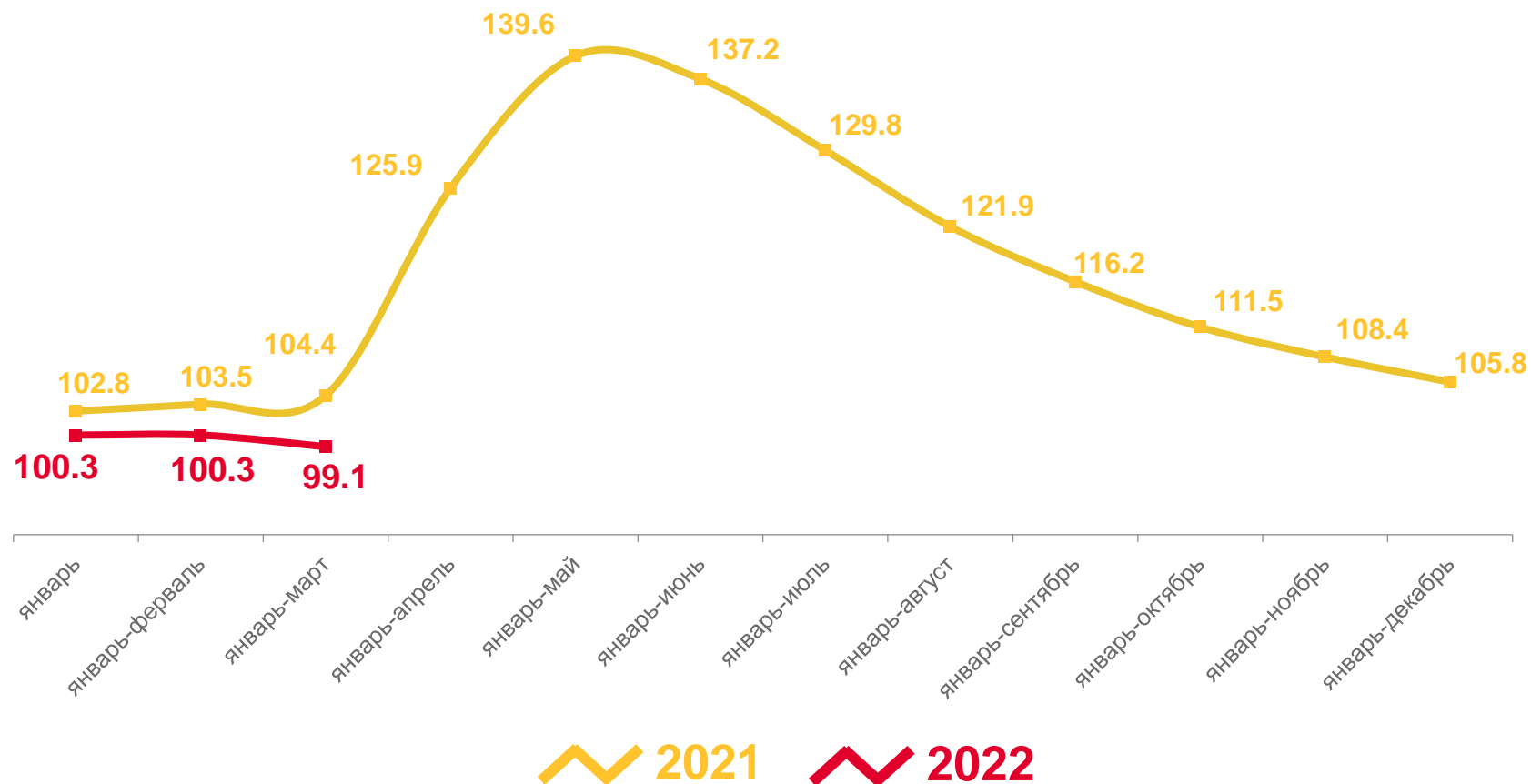


10,4 МЛРД РУБ.

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

99,1%

в % к соответствующему периоду прошлого года



* в сопоставимых ценах



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

КРУПНЫЕ И СРЕДНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

3,5 МЛРД РУБ. **107,3%**

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

6,9 МЛРД РУБ. **95,4%**

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (%)



■ КРУПНЫЕ И СРЕДНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

■ СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

* В сопоставимых ценах



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯРМАРОК

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

ПРОВЕДЕНО ЯРМАРОК В I КВАРТАЛЕ 2022

291

В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ



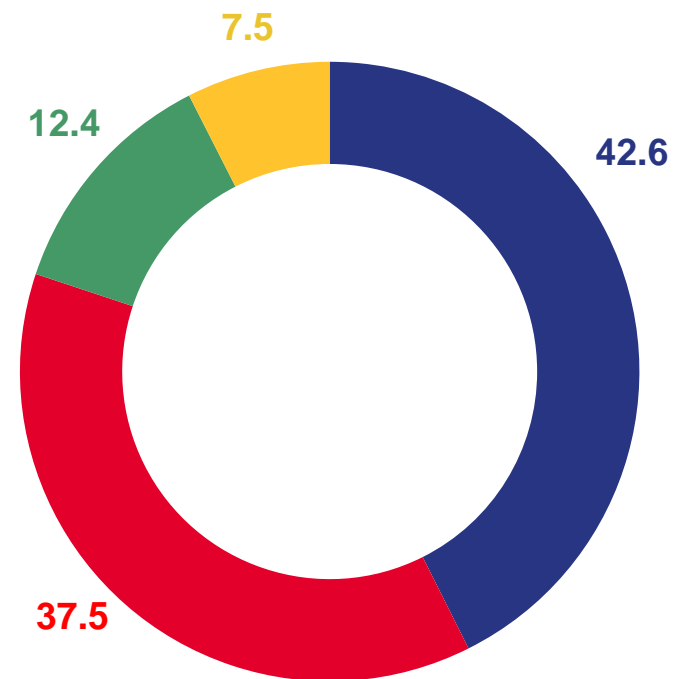
235

В ГОРОДАХ



56

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ТИПАМ ЯРМАРОК



- УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЯРМАРОК (БЕЗ ЯРМАРОК ВЫХОДНОГО ДНЯ)
- УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЯРМАРОК ВЫХОДНОГО ДНЯ (ПРАЗДНИЧНАЯ)
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЯРМАРОК ПО ПРОДАЖЕ В ОСНОВНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЯРМАРОК ПО ПРОДАЖЕ В ОСНОВНОМ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ПРОЧИЕ ЯРМАРКИ



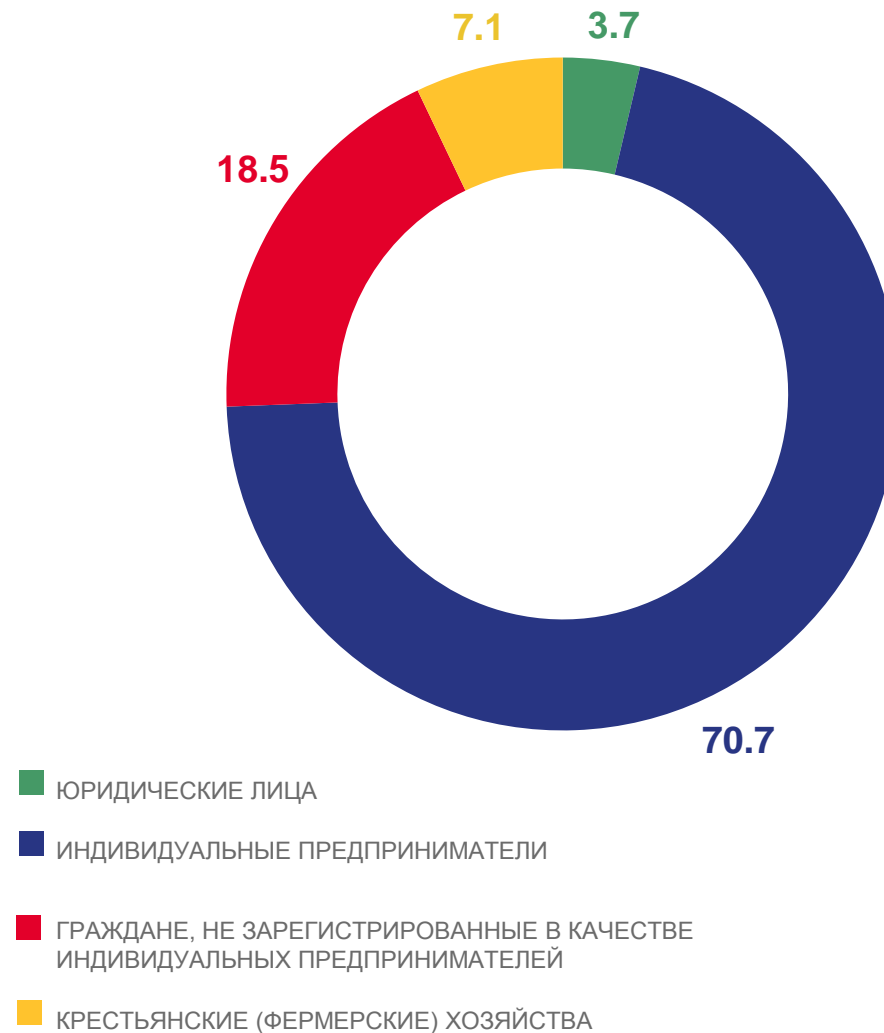
ЧИСЛО ТОРГОВЫХ МЕСТ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

ЧИСЛО ТОРГОВЫХ МЕСТ НА ЯРМАРКАХ

10,6 ТЫСЯЧ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ (В%)





ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

в % к соответствующему периоду прошлого года*

ВСЕ УСЛУГИ

в % к январю-марту 2021 года*

69,4 млрд руб



104,6%

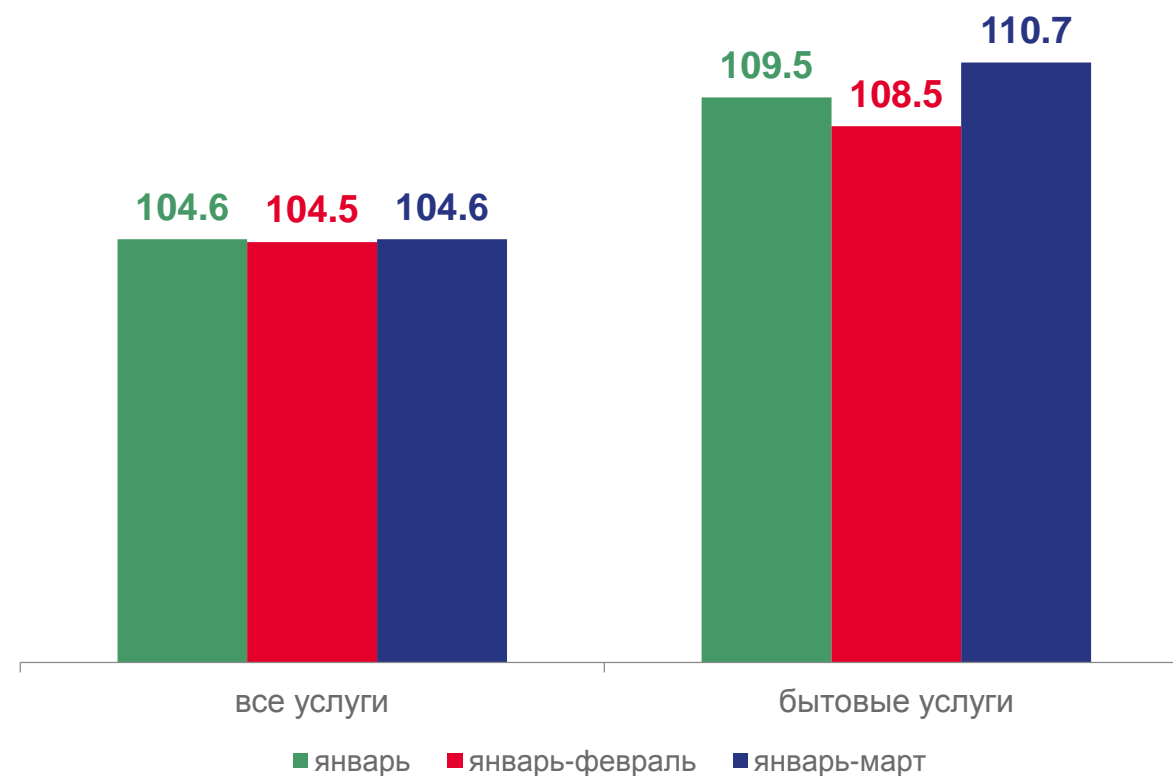
БЫТОВЫЕ УСЛУГИ

в % к январю-марту 2021 года*

12,9 млрд руб



110,7%



* в сопоставимых ценах



ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

ЯНВАРЬ-МАРТ 2022 ГОДА

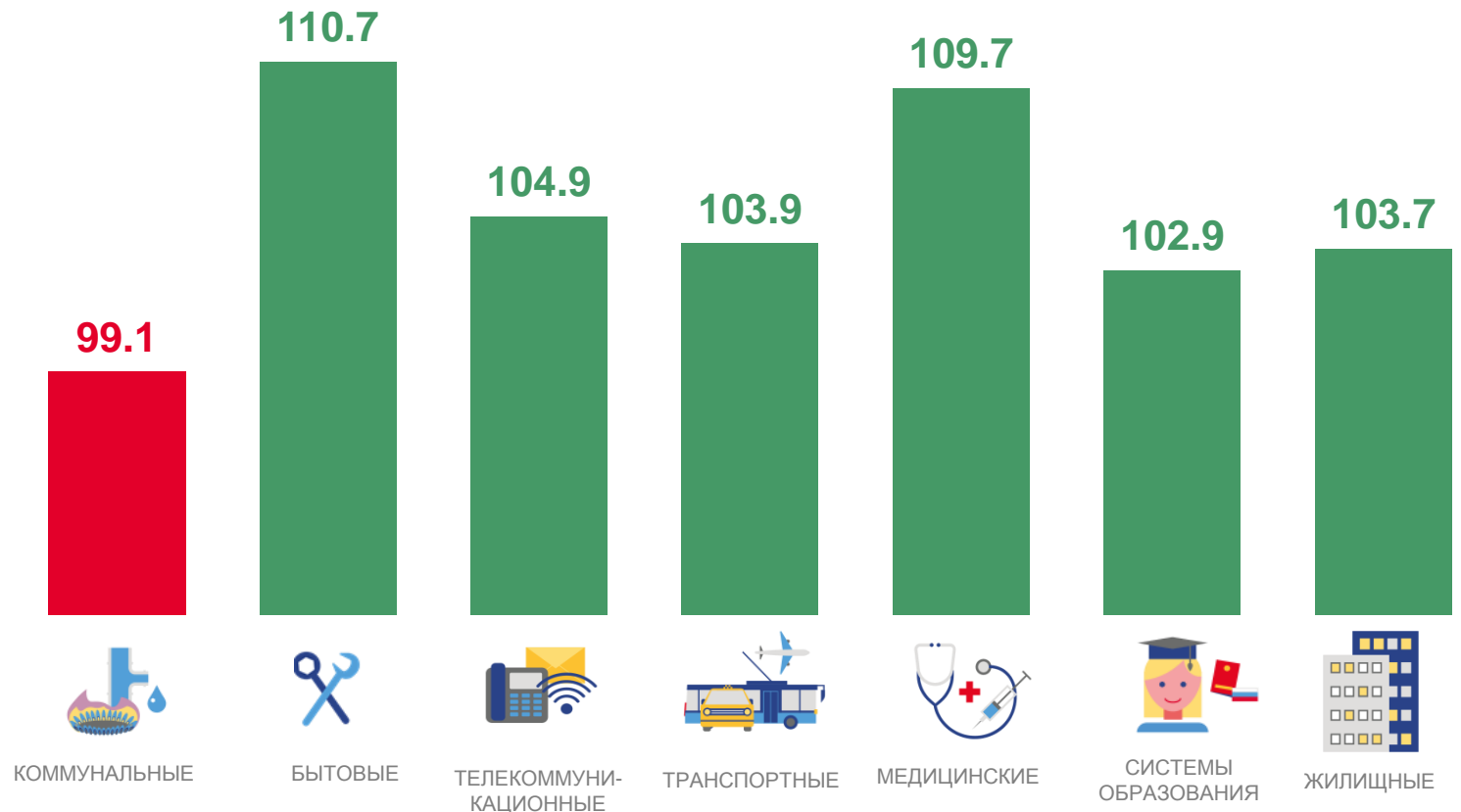
в % к январю-марту 2021 года*

ВСЕ УСЛУГИ

69,4 МЛРД РУБ

В % К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2021 ГОДА*

104,6%



* в сопоставимых ценах