



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# "О качестве предоставляемых сведений по форме федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО)"

04.04.2024

Отдел статистики рыночных услуг

# СОДЕРЖАНИЕ

О порядке и сроках предоставления формы	3
Порядок заполнения каждого раздела формы, с разбором типичных ошибок при заполнении отчета	10

1

**О порядке и сроках предоставления формы**

Приказом Росстата от 31 июля 2023 года № 364, утвержден бланк по форме № 1-ТОРГ(МО).

Срок представления с 1-го по 5-й рабочий день после отчетного периода.

Подробные указания по заполнению показателей формы № 1-ТОРГ(МО) и актуальный шаблон размещены на сайте Росстата <https://rosstat.gov.ru>

Главная страница / Респондентам / Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности / Альбом форм федерального статистического наблюд...

В ИЗБРАННОЕ

### Альбом форм федерального статистического наблюдения

Индивидуальный перечень форм по ИНН / ОГРН (ОГРНИП) / ОКПО

### Росстат в соцсетях

Подписывайтесь и следите за деятельностью Федеральной службы государственной статистики в социальных сетях



## Альбом форм федерального статистического наблюдения

Альбом форм федерального статистического наблюдения, сбор и обработка данных по которым осуществляются в системе Федеральной службы государственной статистики

1-торг(МО)

Найти

Все направления

2024

Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания (1-ТОРГ(МО))

Код формы по ОКУД 0614026

Скачать



Индекс формы 1-ТОРГ(МО)

Дата и номер приказа об утверждении формы [31.07.2023 № 364](#)

Периодичность Квартальная

Год предоставления 2024

Срок сдачи формы С 1-го по 5-й рабочий день после отчетного периода

Кто предоставляет форму Исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований;

Исполнительно-распорядительные органы федеральной территории «Сириус»;

Органы исполнительной власти города федерального значения или их территориальные органы (при наличии)

Кому предоставляется форма Территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу

# РОСТОВСТАТ

Респондентам

Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности

Альбом форм федерального статистического наблюдения

Заполненный отчет по данной форме предоставляется в органы государственной статистики исключительно **в электронном виде** в соответствии с Постановлением Правительства Ростовской области от 09.12.2011 №203.

В зависимости от технических возможностей респондента допустимы следующие варианты представления отчетности в электронном виде:



– Через операторов электронного документооборота (специализированный оператор связи).

– Через систему web-сбор Росстата.  
(<https://websbor.Rosstat.Gov.Ru/online/>)

Административные данные (далее – данные) по форме федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания» (далее – форма) предоставляют исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований, исполнительно-распорядительные органы федеральной территории «Сириус», органы исполнительной власти города федерального значения или их территориальные органы при наличии.

Форма предназначена для получения административных данных в соответствии с частью 3 статьи 6 и статьей 8 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и пунктом 6 части 1 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

В форме приводятся данные по организациям, расположенным на территории муниципального образования, независимо от подчиненности и источников финансирования.

С целью получения данных по муниципальному району рекомендуем городским и сельским поселениям, входящим в его состав, оказать содействие администрации муниципального района в сборе данных.

По муниципальным образованиям, наделенным статусом муниципального района, имеющим в своем составе городские и сельские поселения и не имеющим межселенной территории, предоставляется сводный отчет, обобщающий входящие в его состав городские и сельские поселения.

Сводные данные по муниципальному району, имеющему в своем составе межселенную территорию, должны включать данные по городским, сельским поселениям и данные по межселенной территории.

# САЙТ РОСТОВСТАТА/ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА/СТАТИСТИКА/ МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА/БАЗА ДАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

РОСТОВСТАТ

Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики  
по Ростовской области

Введите свой запрос

Eng

О Ростовстате    Статистика    Публикации    Информационные услуги    Респондентам    Контакты

Главная страница / Статистика / Муниципальная статистика / База данных показателей муниципальных образований В ИЗБРАННОЕ

## База данных показателей муниципальных образований

[База данных показателей муниципальных образований](#)

Оцените материал

Это поможет нам сделать сайт лучше

Поделиться в соцсетях

14 Мне нравится    48

Версия для печати

Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований

Нормативные документы

План-график по формированию и актуализации информационного содержания раздела «Муниципальная статистика»

Перечень муниципальных образований

**База данных показателей муниципальных образований**

Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии

### Мы в соцсетях

Подписывайтесь и следите за деятельностью Федеральной службы государственной статистики в социальных сетях

Ростовстат    [О Ростовстате](#)

Адрес: г. Ростов-на-Дону, ул.Мечникова, д. 77а, индекс 344019

Нашли опечатку? Выделите фрагмент и сообщите нам

**База данных показателей муниципальных образований**

**Российская Федерация**

**Число муниципальных образований по субъектам Российской Федерации**

- на 1 января 2013 года
- на 1 января 2012 года
- на 1 января 2011 года
- на 1 января 2010 года

**Статистический бюллетень** "Формирование местного самоуправления в Российской Федерации"

**Центральный федеральный округ**

БЕЛгородская область

**Южный федеральный округ**

Республика Адыгея

Республика Калмыкия

Республика Крым

Краснодарский край

Астраханская область

Волгоградская область

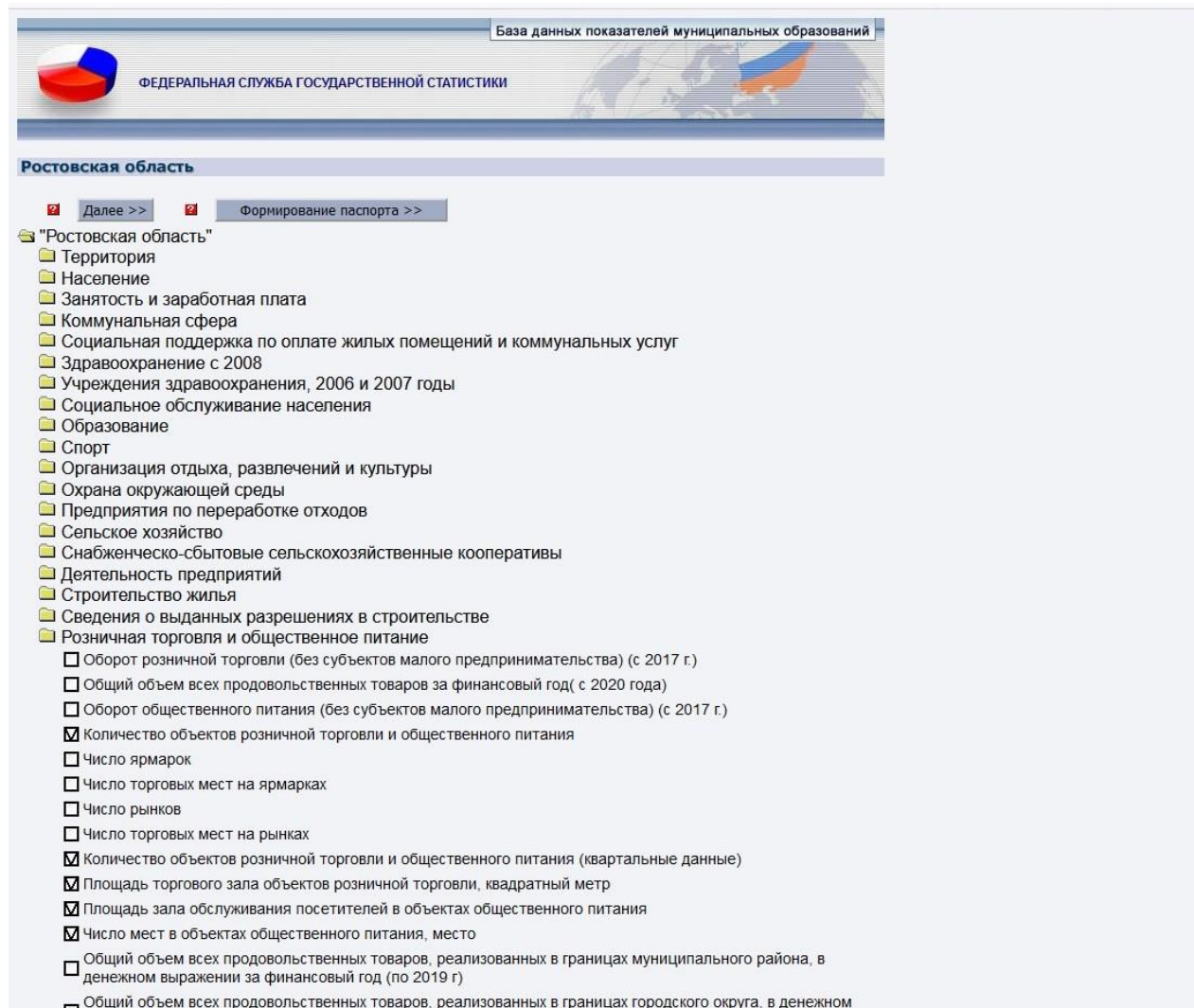
Ростовская область

г. Севастополь



# САЙТ РОСТОВСТАТА/ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА/СТАТИСТИКА/ МУНИЦИПАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА/БАЗА ДАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

РОСТОВСТАТ



База данных показателей муниципальных образований

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Ростовская область

Далее >>    Формирование паспорта >>

"Ростовская область"

- Территория
- Население
- Занятость и заработная плата
- Коммунальная сфера
- Социальная поддержка по оплате жилых помещений и коммунальных услуг
- Здравоохранение с 2008
- Учреждения здравоохранения, 2006 и 2007 годы
- Социальное обслуживание населения
- Образование
- Спорт
- Организация отдыха, развлечений и культуры
- Охрана окружающей среды
- Предприятия по переработке отходов
- Сельское хозяйство
- Снабженческо-сбытовые сельскохозяйственные кооперативы
- Деятельность предприятий
- Строительство жилья
- Сведения о выданных разрешениях в строительстве
- Розничная торговля и общественное питание
  - Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) (с 2017 г.)
  - Общий объем всех продовольственных товаров за финансовый год( с 2020 года)
  - Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) (с 2017 г.)
  - Количество объектов розничной торговли и общественного питания
  - Число ярмарок
  - Число торговых мест на ярмарках
  - Число рынков
  - Число торговых мест на рынках
  - Количество объектов розничной торговли и общественного питания (квартальные данные)
  - Площадь торгового зала объектов розничной торговли, квадратный метр
  - Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания
  - Число мест в объектах общественного питания, место
  - Общий объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах муниципального района, в денежном выражении за финансовый год (по 2019 г)
  - Общий объем всех продовольственных товаров, реализованных в границах городского округа, в денежном

## 2

Порядок заполнения каждого раздела формы, с разбором типичных ошибок при заполнении отчета

# ФОРМА ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ № 1-ТОРГ (МО)

РОСТОВСТАТ

Заполнение титульного листа

Наименование отчитывающейся организации			
Почтовый адрес			
Коды Формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026			

В графе 2 указывается **ОКПО**, размещенного на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://websbor.gks.ru/online/info>

В графе 3 проставляется код типа муниципального образования: муниципальный район – 13, муниципальный округ – 20, городской округ – 15, городской округ с внутригородским делением – 16, внутригородской район – 17, внутригородская территория (внутригородское муниципальное образование) города федерального значения – 12, городское поселение – 10, сельское поселение – 11.

В графе 4 проставляется код ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляются данные.

# ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ КОДОВ ТИПОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОКТМО

Наименование отчитывающейся организации <b>Администрация Аксайского района</b>			
Почтовый адрес _____			
Код	Код		
Формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026		<b><u>13</u></b>	<b>60602000000</b>

Наименование отчитывающейся организации <b>Администрация Щепкинского сельского поселения</b>			
Почтовый адрес _____			
Код	Код		
Формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026		<b><u>11</u></b>	<b>60602463000</b>

# ОБРАЗЕЦ ЗАПОЛНЕНИЯ КОДОВ ТИПОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОКТМО

Наименование отчитывающейся организации <b>Администрация Аксайского городского поселения</b>			
Почтовый адрес _____			
Код	Код		
Формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026		<b><u>10</u></b>	<b>6060210<u>1000</u></b>

Наименование отчитывающейся организации <b>Администрация города Азова</b>			
Почтовый адрес _____			
Код	Код		
Формы по ОКУД	отчитывающейся организации по ОКПО	муниципального образования по локальному классификатору типов муниципального образования	ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет
1	2	3	4
0614026		<b><u>15</u></b>	<b>60704000000</b>

# ПРИ ЗАПОЛНЕНИИ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в части граф 1 и 2 отчета, обращаем внимание

РОСТОВСТАТ

Наименование показателя	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	Всего по сельской территории
Б	В	1	2
Магазины – всего	ед	<p>Типы МО  <b>10</b>(городские поселения),  <b>11</b>(сельские поселения) и  <b>15</b> (города)  <u>заполняют только 1 графу</u></p>	X

Наименование показателя	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	Всего по сельской территории
Б	В	1	2
Магазины – всего	ед	<p>Типы МО  <b>13</b>(муниципальный район) и  <b>20</b>(муниципальный округ) заполняют графу 1 =  <u>сводными данными</u></p>	<p>Типы МО  <b>13</b>(муниципальный район) и  <b>20</b>(муниципальный округ) заполняют графу 2 – <u>только в части сельских поселений</u></p>

## Заполнение кода ОКТМО

Все коды ОКТМО должны иметь 11-значный формат и заканчиваться:

городские и сельские поселения на «000» три нуля;

муниципальные районы и городской округ на «000000» шесть нулей.

Например:

Администрация Волошинского сельского поселения ОКТМО **60648425000**

Администрация Родионово-Несветайского муниципального района ОКТМО **60648000000**

Основной ошибкой при заполнении отчета остается заполнение кода ОКТМО муниципального образования

- Сельские, муниципальные и городские поселения в окончании ставят «001» вместо «000»;
- Неверные цифры в середине ОКТМО;
- сельские поселения (не имея подведомственных поселений) не должны заполнять графу 2

# 1-ТОРГ(МО) «СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

РОСТОВСТАТ

НЕВЕРНО				
Наименование организации	ОКТМО	Магазины-13		Отклонение
АДМИНИСТРАЦИЯ РОДИОНОВО-НЕСВЕТАЙСКОГО РАЙОНА	60648000000	156	178	22
АДМИНИСТРАЦИЯ БАРИЛО-КРЕПИНСКОГО СП	60648410000	21	21	0
АДМИНИСТРАЦИЯ БОЛДЫРЕВСКОГО СП	60648415000	6	6	0
АДМИНИСТРАЦИЯ БОЛЬШЕКРЕПИНСКОГО СП	60648400000	0	22	-22
АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛОШИНСКОГО СЕЛЬП	60648425000	8	8	0
АДМИНИСТРАЦИЯ КУТЕЙНИКОВСКОГО СП	60648436000	11	11	0
АДМИНИСТРАЦИЯ РОДИОНОВО-НЕСВЕТАЙСКОГО СП	60648447000	110	110	0

ВЕРНО				
Наименование организации	ОКТМО	Магазины-13		Отклонение
АДМИНИСТРАЦИЯ РОДИОНОВО-НЕСВЕТАЙСКОГО РАЙОНА	60648000000	178	178	0
АДМИНИСТРАЦИЯ БАРИЛО-КРЕПИНСКОГО СП	60648410000	21	21	0
АДМИНИСТРАЦИЯ БОЛДЫРЕВСКОГО СП	60648415000	6	6	0
АДМИНИСТРАЦИЯ БОЛЬШЕКРЕПИНСКОГО СП	60648420000	22	22	0
АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛОШИНСКОГО СЕЛЬП	60648425000	8	8	0
АДМИНИСТРАЦИЯ КУТЕЙНИКОВСКОГО СП	60648436000	11	11	0
АДМИНИСТРАЦИЯ РОДИОНОВО-НЕСВЕТАЙСКОГО СП	60648447000	110	110	0

Из отчета с неверным ОКТМО данные в сводную базу не загрузились.  
Сводный отчет искажен.



# РАЗДЕЛ 1. ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Магазины – всего	01	ед		
площадь торгового зала	02	м <sup>2</sup>		

По строке 01 указываются данные о количестве магазинов.

**Магазин** – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения.

По 02, 04, 06, 08, 10, 12, 14, 16, 18, 22 указываются данные о площади торгового зала (зала для обслуживания покупателей).

Строка 01 = сумме строк 03+05+07+09+11+13+15

Строка 02 = сумме строк 04+06+08+10+12+14+16



**Объекты розничной торговли, расположенные в торговых центрах, торговых комплексах, аутлет-центрах и моллах, учитываются в строках 01-13 по принадлежности.**

# РАЗДЕЛ 1. ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
гипермаркеты	03	ед		
площадь торгового зала	04	м <sup>2</sup>		
супермаркеты	05	ед		
площадь торгового зала	06	м <sup>2</sup>		
специализированные продовольственные магазины	07	ед		
площадь торгового зала	08	м <sup>2</sup>		
специализированные непродовольственные магазины	09	ед		
площадь торгового зала	10	м <sup>2</sup>		

Строка 03 **гипермаркеты** – магазины с площадью торгового зала от 5000 м<sup>2</sup>, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

Строка 05 **супермаркеты** – магазины с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в которых осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. По данной строке также учитываются магазины «Гастроном».

Строки 07 и 09 **специализированные продовольственные и непродовольственные магазины** – магазины, в которых осуществляется продажа товаров одной продовольственной или непродовольственной группы или ее части («Мясо», «Колбасы», «Минеральные воды», «Хлеб», «Красное и Белое», «Икра и Рыба», «Овощи-фрукты», «Одежда», «Обувь», «Мебель», «Книги», «Зоотовары», «Семена», и др.). По данным строкам также учитываются магазины-салоны (бутики).

# РАЗДЕЛ 1. ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
минимаркеты	11	ед		
площадь торгового зала	12	м <sup>2</sup>		
универмаги	13	ед		
площадь торгового зала	14	м <sup>2</sup>		
прочие магазины	15	ед		
площадь торгового зала	16	м <sup>2</sup>		

Строка 15 **прочие магазины** – предприятия розничной торговли, реализующие товары нескольких непродовольственных групп («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины, «Медтехника» и прочие). По этой строке также отражаются «Магазины-склады». В сельской местности по строке 15 учитываются также торговые центры, в которые преобразованы бывшие розничные рынки.

Строка 11 **минимаркеты** (магазины «Продукты») – предприятия розничной торговли, в которых с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавки осуществляют продажу продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

Строка 13 **универмаги** – магазины с совокупной площадью торговых залов от 3500 м<sup>2</sup> в городском населенном пункте и от 650 м<sup>2</sup> в сельском населенном пункте, в которых осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента.



**Пункты выдачи маркетплейсов в форме не отражаются.**

# РАЗДЕЛ 1. ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Павильоны	17	ед		
площадь торгового зала	18	м <sup>2</sup>		
Палатки	19	ед		
Киоски	20	ед		
Аптеки и аптечные магазины	21	ед		
площадь торгового зала	22	м <sup>2</sup>		
Аптечные киоски и пункты	23	ед		

Строка 17 **павильоны** – нестационарные торговые объекты, представляющие собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов.

Строка 19 **палатки**– нестационарные торговые объекты, представляющие собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов.

Строка 20 **киоски** – нестационарные торговые объекты, представляющие собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца.

**Данные о количестве передвижных палаток и киосков, а также палаток и киосков, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, в строках 19 и 20 не отражаются. По строке 21 не учитываются ветеринарные аптеки, которые отражаются по строкам 15 и 16.**

По строке 21 учитываются данные об **аптеках и аптечных магазинах**, включая магазины «Оптика».

По строке 23 учитываются **аптечные киоски и пункты**.

# РАЗДЕЛ 1. ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Общедоступные столовые, закусочные	24	ед		
в них мест	25	мест		
площадь зала обслуживания посетителей	26	м <sup>2</sup>		
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	27	ед		
в них мест	28	мест		
площадь зала обслуживания посетителей	29	м <sup>2</sup>		

Строка 24 **общедоступные столовые, закусочные** :

*Столовая* – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимся по дням недели.

*Закусочная* – предприятие питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная и др.).

По строке 27 указывается **столовые учебных заведений, промышленных предприятий, организаций социальной сферы** (например, больниц, детских домов, домов-интернатов) и других организаций.



**В случае, если организации социальной сферы организуют потребление продукции общественного питания, но при этом не имеют специально отведенных для этих целей помещений, то данные по ним в строке 27 не включаются.**

# РАЗДЕЛ 1. ОБЪЕКТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наименование показателя	№ строки	Единица измерения	Всего по муниципальному образованию	В том числе по сельской территории (заполняют администрации муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов)
А	Б	В	1	2
Рестораны, кафе, бары	30	ед		
в них мест	31	мест		
площадь зала обслуживания посетителей	32	м <sup>2</sup>		

В строках 26, 29 и 32 указываются данные о площади зала обслуживания посетителей.

В нее включается площадь помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания.

В строках 25, 28 и 30 указываются данные о числе мест, определяемое по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.



**Не учитываются площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон недоступных для потребителей.**

По строке 30 показывается **рестораны, кафе и бары.**

**Ресторан** – предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров.

**Кафе** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары.

**Бар** – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Ещё раз обращаем внимание на следующее:

Данные муниципальных образований по форме № 1-ТОРГ (МО) находятся на контроле у Минпромторга и размещаются на сайте Росстата в разделе «Муниципальная статистика» для доступа к информации руководителей регионов;

Данные по Муниципальному району должны сходиться с суммарными данными городских и сельских поселений, входящих в муниципальный район;

На титульном листе проставляется код ОКТМО муниципального образования, за которое предоставляется отчет (городские и сельские поселения заканчивается на «000», муниципальные районы и городской округ на «000000»);

Графа 2 заполняется только администрациями муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов(показываются сводные данные по сельским территориям);

Все показатели формы приведены к единой квартальной периодичности для исключения проблем с контролем входной информации, т.е необходимо ежеквартально заполнять все строки отчета!!!

Контактные данные заполняются обязательно. Указываются фактические телефон и электронная почта исполнителя.

### ОТДЕЛ СТАТИСТИКИ РЫНОЧНЫХ УСЛУГ

Начальник отдела

Полукарова Наталья Юрьевна

[61.PolukarovaNlu@rosstat.gov.ru](mailto:61.PolukarovaNlu@rosstat.gov.ru)

**Т. 8(863)232-88-45**

специалист эксперт

Михайлик Надежда Павловна

[61.mikhailiknp@rosstat.gov.ru](mailto:61.mikhailiknp@rosstat.gov.ru)

**Т. 8(863)232-44-28**

**8 (918) 899-32-59**



---

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**